

HOTEL MARKET UPDATE

KONJUNKTUR & TRENDER PÅ DEN NORDISKA HOTELLMARKNADEN

Nov/19

*Här hittar
du ledtrådarna
som räknas.*

MAKROINDIKATORER I SVERIGE 3
ÖVERGRIPANDE OM DEN SVENSKA HOTELLMARKNADEN 4
UTVECKLINGEN I SVERIGES 25 STÖRSTA HOTELLKOMMUNER 5
NORDISK HOTELLMARKNAD – LÄNDERNA OCH HUVUDSTÄDERNA 8

HOTEL MARKET UPDATE

Välkommen till Annordias månatliga marknadsbrev Hotel Market Update. Syftet med marknadsbrevet är att förmedla viktig och aktuell statistisk information om den svenska och nordiska hotellmarknaden.

Grundläggande statistisk information kan vara svår och tidskrävande att hitta och ta fram. Det är mot den bakgrunden Annordia väljer att göra detta och att presentera data på ett enkelt och lättillgängligt sätt för våra kunder och andra aktörer med intresse i hotellbranschen.

MARKNADSBREVETS INNEHÅLL

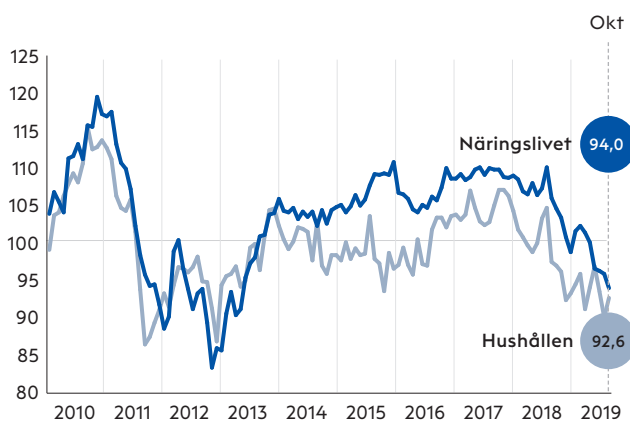
Först redovisas utvecklingen av några variabler som ger en bra bild av utvecklingen i den svenska ekonomin på en makronivå (sidan 3). Därefter redovisas utvecklingen på den svenska hotellmarknaden på en övergripande nivå (sidan 4). Efter det redovisas utvecklingen för de viktigaste hotellvariablerna för de 25 största hotellkommunerna i Sverige. Redovisningen visar nivån och utvecklingen på variablerna för den senaste månaden, hittills under året och under de senaste tolv månaderna (sidan 5 – 7). Avslutningsvis görs samma redovisning som för de 25 kommunerna också för de nordiska länderna och de nordiska huvudstäderna (sidan 8–9).

MÅNADENS NEDSLAG

- Den svenska kronans värde fortsatte att försvagas under oktober mot både Euro och US-dollar.
- Näringslivets konfidensindikator föll i oktober och är på sin lägsta nivå sedan våren 2013.
- Arbetslösheten har säsongsrensats ökat med 80 000 arbetslösa hittills under 2019.
- Trots att hotellens förväntningar på efterfrågan har dämpats tydligt de senaste månaderna visar den faktiska tillväxten i belagda hotellrum inga tecken på att bromsa in.

MAKROINDIKATORER I SVERIGE

Stämningläget försämrades i näringslivet under oktober och nivån på konfidensindikatorn låg på sin lägsta nivå sedan maj 2013. Hushållens konfidensindikator steg marginellt i oktober men ligger långt under det historiska snittet.

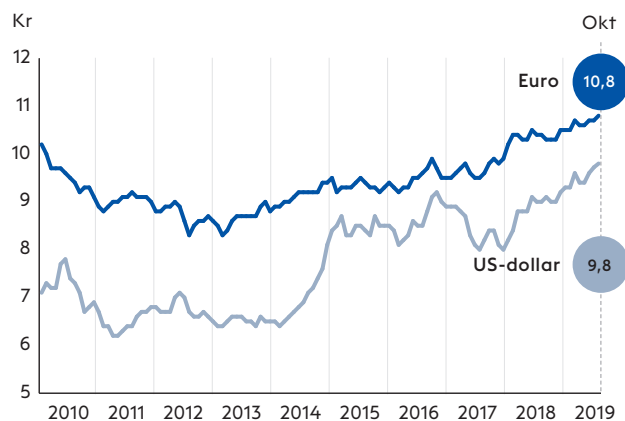


Konfidensindikatorer för näringslivet och hushållen i Sverige, t.o.m. oktober.

Källa: Konjunkturinstitutet

Konfidensindikatorer är ett sammantaget mått på de övergripande uppfattningarna och förväntningarna hos näringslivet och hushållen.

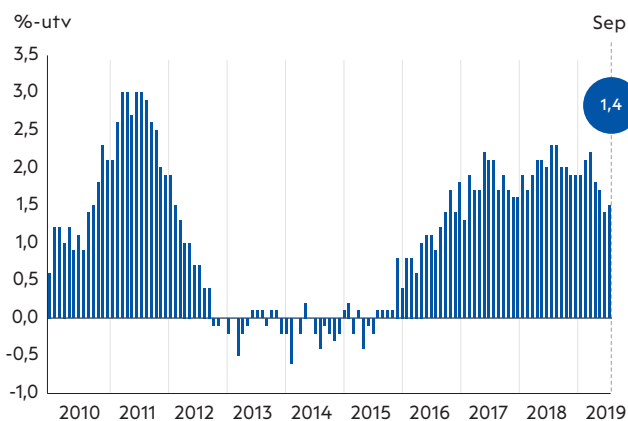
Den svenska kronans värde relativt såväl Euro som US-dollar sjönk under oktober jämfört med september. Värdet mot Euron är på sin lägsta nivå sedan sommaren 2009 och mot US-dollar sedan våren 2002.



Den svenska kronans utveckling mot Euro och US-dollar, t.o.m. oktober.

Källa: Riksbanken

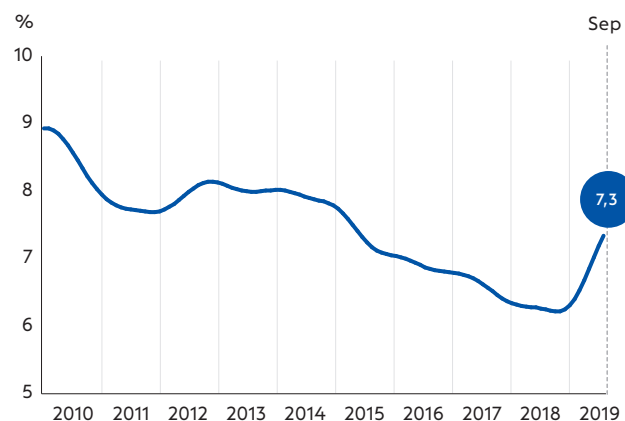
Inflationstakten låg i september kvar på samma nivå som i augusti, 1,4 procent. Riksbanken mål är att hålla inflationen runt två procent.



Inflationstakten (KPI) i den svenska ekonomin, t.o.m. september.

Källa: SCB

Arbetslösheten låg på 7,3 procent i september och nivån har stigit kraftigt under året. Det var säsongsrensats 80 000 fler arbetslösa i september jämfört med januari i år.*



Arbetslösheten (trend) i procent på den svenska arbetsmarknaden, t.o.m. september.

Källa: AKU (SCB)

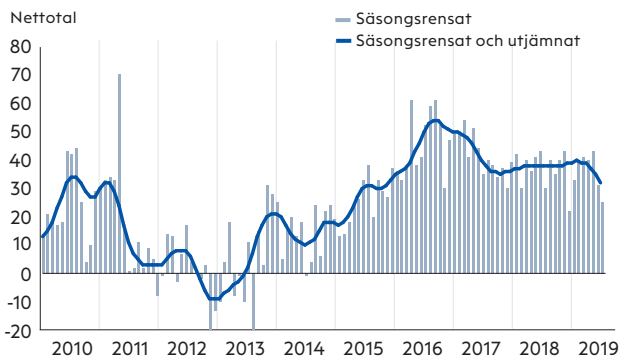
*OBS! AKU är under revidering, vilket innebär att siffrorna kommer att justeras

7,3%

SÅ HÖG VAR ARBETSLÖSHETEN I SEPTEMBER

ÖVERGRIPANDE OM DEN SVENSKA HOTELLMARKNADEN

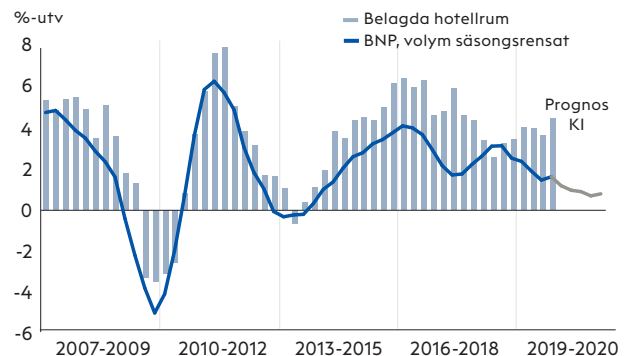
Hotellföretagens optimism fortsatte att dämpas under oktober avseende efterfrågan på deras tjänster på tre månaders sikt. Nettotalet sjönk i oktober till 25 från 31 i september.



De svenska hotellföretagens förväntningar på efterfrågan på deras tjänster på 3-månaders sikt, t.o.m. oktober.

Källa: Konjunkturinstitutet
Nettotal: Se definitioner på sidan 9

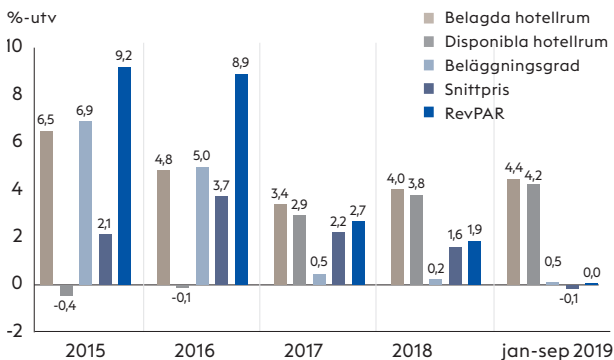
Efterfrågan på hotellrum är historiskt mycket konjunkturkänslig. Trots att tillväxttakten bromsat upp i ekonomin under 2019 så fortsätter dock efterfrågan på hotellrum att växa i snabb takt.



Utveckling av belagda hotellrum och BNP (volym) i Sverige, 4-kvartal rullande medelvärden.

Källa: Tillväxtverket/SCB & Konjunkturinstitutet

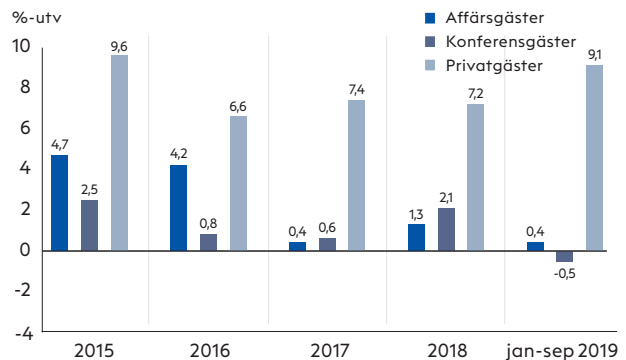
Belagda hotellrum ökade med nästan fem procent under september på den svenska hotellmarknaden och ökningstakten hittills i år ligger på 4,5 procent. Beläggingsgraden, snittpriset och RevPAR är oförändrade under året.



Utveckling av viktiga hotellparametrar på den svenska hotellmarknaden, jämfört med föregående år, t.o.m. september.

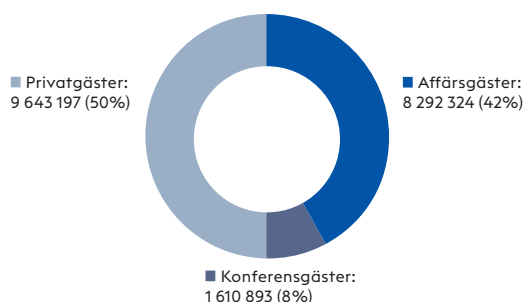
Källa: Tillväxtverket/SCB

Privatgästerna har stått för 97 procent av tillväxten av belagda hotellrum hittills under året. Ökning av belagda hotellrum av privatgästerna har varit 800 000 perioden januari t.o.m. september.



Procentuell utveckling av belagda hotellrum av olika kundgrupper på den svenska hotellmarknaden jämfört med föregående år, t.o.m. september.

Källa: Tillväxtverket/SCB



Privatgästerna har belagt nästan 9,7 miljoner hotellrum under årets första nio månader. Det motsvarar hälften av det totala antalet belagda rum.

Fördelning av belagda hotellrum mellan olika kundgrupper på den svenska hotellmarknaden, jan-sep 2019.

Källa: Tillväxtverket/SCB

UTVECKLINGEN I SVERIGES 25 STÖRSTA HOTELLKOMMUNER

MÅNAD SEPTEMBER

| | BELAGDA RUM | | | BELÄGGNINGSGRAD | | | SNITTPRIS | | | REVPAR | | |
|-------------|-------------|-------|-------|-----------------|------|-------|-----------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | |
| | 1000-TAL | | %-UTV | % | % | %-UTV | SEK | SEK | %-UTV | SEK | SEK | %-UTV |
| STOCKHOLM | 563 | 546 | 3,1 | 80,0 | 79,7 | 0,4 | 1 392 | 1 319 | 5,5 | 1 114 | 1 052 | 5,9 |
| GÖTEBORG | 219 | 213 | 2,7 | 78,8 | 77,5 | 1,7 | 1 217 | 1 133 | 7,4 | 959 | 878 | 9,3 |
| MALMÖ | 117 | 109 | 7,3 | 76,1 | 75,5 | 0,7 | 955 | 919 | 4,0 | 727 | 694 | 4,7 |
| SIGTUNA | 65 | 60 | 7,8 | 76,2 | 76,4 | -0,3 | 1 137 | 1 137 | 0,0 | 866 | 869 | -0,3 |
| SOLNA | 48 | 46 | 6,2 | 76,8 | 78,3 | -1,9 | 1 111 | 1 054 | 5,5 | 853 | 825 | 3,4 |
| JÖNKÖPING | 40 | 38 | 7,0 | 70,0 | 65,2 | 7,3 | 1 067 | 1 006 | 6,1 | 746 | 655 | 13,9 |
| HELSINGBORG | 38 | 35 | 9,3 | 74,1 | 69,0 | 7,4 | 902 | 881 | 2,4 | 668 | 607 | 10,0 |
| UMEÅ | 36 | 35 | 2,9 | 63,1 | 61,9 | 2,0 | 863 | 837 | 3,2 | 545 | 518 | 5,2 |
| UPPSALA | 35 | 35 | 0,6 | 69,8 | 68,0 | 2,6 | 1 010 | 1 042 | -3,1 | 705 | 709 | -0,6 |
| LINKÖPING | 37 | 34 | 7,1 | 65,0 | 64,1 | 1,3 | 945 | 981 | -3,7 | 614 | 629 | -2,5 |
| LUND | 34 | 33 | 0,5 | 71,7 | 74,4 | -3,6 | 1 058 | 990 | 6,9 | 758 | 736 | 3,0 |
| KARLSTAD | 31 | 31 | -0,5 | 76,8 | 79,7 | -3,7 | 950 | 889 | 6,9 | 729 | 709 | 2,9 |
| ÖREBRO | 33 | 31 | 6,9 | 72,6 | 72,7 | -0,2 | 958 | 976 | -1,8 | 696 | 710 | -2,0 |
| VÄSTERÅS | 30 | 29 | 5,3 | 69,8 | 69,6 | 0,4 | 1 013 | 1 033 | -2,0 | 708 | 719 | -1,6 |
| SUNDSVALL | 29 | 25 | 17,2 | 62,7 | 53,8 | 16,4 | 896 | 886 | 1,1 | 561 | 477 | 17,8 |
| NORRKÖPING | 27 | 27 | -0,1 | 56,6 | 60,7 | -6,6 | 1 040 | 971 | 7,1 | 589 | 589 | 0,0 |
| LULEÅ | 22 | 23 | -4,4 | 64,8 | 70,4 | -7,9 | 893 | 874 | 2,1 | 578 | 615 | -6,0 |
| GOTLAND | 27 | 23 | 21,1 | 54,9 | 51,4 | 6,8 | 994 | 976 | 1,8 | 546 | 502 | 8,7 |
| NACKA | 20 | 20 | 3,4 | 61,5 | 61,1 | 0,6 | 1 200 | 1 139 | 5,4 | 738 | 696 | 6,0 |
| HALMSTAD | 20 | 20 | 3,4 | 61,5 | 61,1 | 0,6 | 1 200 | 1 139 | 5,4 | 738 | 696 | 6,0 |
| GÄVLE | 20 | 21 | -2,7 | 64,7 | 65,9 | -1,8 | 948 | 927 | 2,3 | 613 | 610 | 0,5 |
| ÖSTERSUND | 18 | 16 | 16,8 | 64,8 | 57,6 | 12,6 | 888 | 856 | 3,8 | 575 | 493 | 16,8 |
| VÄXJÖ | 19 | 19 | 0,2 | 65,6 | 66,4 | -1,2 | 946 | 929 | 1,9 | 620 | 616 | 0,7 |
| KALMAR | 19 | 19 | -1,6 | 71,4 | 69,9 | 2,1 | 923 | 907 | 1,8 | 659 | 634 | 3,9 |
| SÖDERTÄLJE | 16 | 16 | 1,8 | 64,8 | 63,7 | 1,8 | 1 069 | 940 | 13,7 | 693 | 599 | 15,7 |
| RIKET | 2 377 | 2 268 | 4,8 | 64,2 | 63,9 | 0,4 | 1 114 | 1 073 | 3,8 | 715 | 686 | 4,2 |

De högsta utvecklingstalen på respektive variabel är markerad med grått.

Källa: Tillväxtverket/SCB

YEAR-TO-DATE JANUARI – SEPTEMBER

| | BELAGDA RUM | | | BELÄGGNINGSGRAD | | | SNITTPRIS | | | REVPAR | | |
|-------------|-------------|--------|-------|-----------------|------|-------|-----------|-------|-------|--------|------|-------|
| | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | |
| | 1000-TAL | | %-UTV | % | % | %-UTV | SEK | SEK | %-UTV | SEK | SEK | %-UTV |
| STOCKHOLM | 4 574 | 4 387 | 4,3 | 72,1 | 71,4 | 1,0 | 1 205 | 1 235 | -2,4 | 870 | 882 | -1,4 |
| GÖTEBORG | 1 847 | 1 822 | 1,3 | 73,4 | 72,4 | 1,4 | 1 114 | 1 095 | 1,7 | 817 | 793 | 3,1 |
| MALMÖ | 967 | 909 | 6,4 | 70,2 | 69,8 | 0,5 | 845 | 840 | 0,7 | 593 | 587 | 1,2 |
| SIGTUNA | 505 | 503 | 0,4 | 68,8 | 70,2 | -2,0 | 1 031 | 1 065 | -3,1 | 709 | 747 | -5,1 |
| SOLNA | 387 | 362 | 6,9 | 68,1 | 69,3 | -1,8 | 968 | 979 | -1,1 | 659 | 678 | -2,9 |
| JÖNKÖPING | 327 | 311 | 5,1 | 62,8 | 59,1 | 6,4 | 886 | 890 | -0,4 | 557 | 526 | 5,9 |
| HELSINGBORG | 305 | 313 | -2,6 | 66,4 | 69,1 | -4,0 | 892 | 888 | 0,5 | 592 | 613 | -3,4 |
| UMEÅ | 315 | 287 | 9,9 | 60,7 | 58,1 | 4,5 | 812 | 809 | 0,4 | 492 | 470 | 4,8 |
| UPPSALA | 274 | 274 | 0,0 | 59,9 | 61,7 | -3,0 | 943 | 931 | 1,3 | 565 | 575 | -1,8 |
| LINKÖPING | 295 | 270 | 9,2 | 59,3 | 57,6 | 2,9 | 860 | 911 | -5,6 | 510 | 525 | -2,8 |
| LUND | 263 | 262 | 0,4 | 62,7 | 64,6 | -3,0 | 945 | 912 | 3,6 | 592 | 589 | 0,5 |
| KARLSTAD | 262 | 256 | 2,3 | 71,5 | 73,6 | -2,9 | 843 | 849 | -0,8 | 602 | 625 | -3,6 |
| ÖREBRO | 273 | 251 | 8,8 | 66,7 | 65,4 | 2,0 | 904 | 873 | 3,5 | 603 | 571 | 5,6 |
| VÄSTERÅS | 251 | 236 | 6,4 | 64,8 | 66,8 | -2,9 | 975 | 968 | 0,8 | 632 | 646 | -2,2 |
| SUNDSVALL | 230 | 227 | 1,3 | 56,4 | 56,4 | 0,1 | 876 | 868 | 0,9 | 494 | 489 | 1,0 |
| NORRKÖPING | 236 | 228 | 3,6 | 57,9 | 57,6 | 0,5 | 1 042 | 985 | 5,8 | 603 | 567 | 6,4 |
| LULEÅ | 197 | 188 | 4,5 | 65,2 | 62,9 | 3,7 | 870 | 838 | 3,8 | 567 | 527 | 7,6 |
| GOTLAND | 227 | 218 | 4,4 | 57,0 | 54,5 | 4,7 | 1 129 | 1 150 | -1,9 | 644 | 627 | 2,7 |
| NACKA | 177 | 177 | 0,4 | 58,9 | 58,6 | 0,6 | 1 204 | 1 283 | -6,2 | 709 | 752 | -5,6 |
| HALMSTAD | 174 | 175 | -0,8 | 58,6 | 61,3 | -4,3 | 1 223 | 1 207 | 1,3 | 717 | 739 | -3,1 |
| GÄVLE | 175 | 162 | 8,2 | 62,5 | 60,0 | 4,1 | 914 | 887 | 3,0 | 571 | 532 | 7,3 |
| ÖSTERSUND | 164 | 153 | 6,7 | 66,0 | 63,1 | 4,7 | 952 | 899 | 5,9 | 629 | 567 | 10,9 |
| VÄXJÖ | 152 | 147 | 3,3 | 59,1 | 59,5 | -0,6 | 886 | 868 | 2,1 | 524 | 516 | 1,5 |
| KALMAR | 157 | 152 | 3,5 | 65,2 | 62,9 | 3,6 | 968 | 941 | 2,9 | 631 | 592 | 6,6 |
| SÖDERTÄLJE | 131 | 132 | -0,7 | 58,9 | 60,2 | -2,1 | 901 | 882 | 2,2 | 531 | 530 | 0,1 |
| RIKET | 19 546 | 18 717 | 4,4 | 59,3 | 59,2 | 0,2 | 1 030 | 1 031 | 0,0 | 611 | 610 | 0,1 |

De högsta utvecklingstalen på respektive variabel är markerad med grått.

Källa: Tillväxtverket/SCB

12-MÅNADERS RULLANDE OKTOBER - SEPTEMBER

| | BELAGDA RUM | | | BELÄGGNINGSGRAD | | | SNITTPRIS | | | REVPAR | | |
|-------------|-------------|--------|-------|-----------------|------|-------|-----------|-------|-------|--------|------|-------|
| | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | |
| | 1000-TAL | | %-UTV | % | % | %-UTV | SEK | SEK | %-UTV | SEK | SEK | %-UTV |
| STOCKHOLM | 6 029 | 5 763 | 4,6 | 71,7 | 70,8 | 1,4 | 1 205 | 1 232 | -2,2 | 865 | 872 | -0,8 |
| GÖTEBORG | 2 431 | 2 388 | 1,8 | 72,7 | 71,1 | 2,2 | 1 109 | 1 085 | 2,2 | 807 | 772 | 4,5 |
| MALMÖ | 1 251 | 1 186 | 5,6 | 68,9 | 68,2 | 1,0 | 847 | 837 | 1,2 | 583 | 571 | 2,2 |
| SIGTUNA | 665 | 664 | 0,1 | 68,5 | 68,7 | -0,3 | 1 046 | 1 063 | -1,6 | 717 | 731 | -1,9 |
| SOLNA | 511 | 478 | 6,9 | 67,8 | 68,7 | -1,3 | 979 | 991 | -1,2 | 664 | 681 | -2,5 |
| JÖNKÖPING | 421 | 407 | 3,3 | 60,9 | 58,0 | 5,1 | 911 | 910 | 0,0 | 555 | 528 | 5,1 |
| HELSINGBORG | 392 | 401 | -2,2 | 64,2 | 66,2 | -2,9 | 878 | 877 | 0,1 | 564 | 581 | -2,9 |
| UMEÅ | 419 | 381 | 10,1 | 60,8 | 58,5 | 4,0 | 826 | 830 | -0,5 | 502 | 486 | 3,4 |
| UPPSALA | 369 | 367 | 0,7 | 60,3 | 61,0 | -1,2 | 958 | 937 | 2,3 | 577 | 572 | 1,0 |
| LINKÖPING | 386 | 350 | 10,0 | 58,9 | 57,6 | 2,3 | 878 | 925 | -5,1 | 517 | 532 | -2,9 |
| LUND | 347 | 341 | 1,7 | 62,5 | 63,5 | -1,6 | 956 | 919 | 4,0 | 597 | 584 | 2,3 |
| KARLSTAD | 343 | 333 | 2,8 | 70,2 | 71,7 | -2,1 | 846 | 846 | 0,0 | 594 | 607 | -2,1 |
| ÖREBRO | 358 | 331 | 8,2 | 66,4 | 65,5 | 1,3 | 910 | 884 | 2,8 | 604 | 579 | 4,2 |
| VÄSTERÅS | 336 | 311 | 7,9 | 65,2 | 67,8 | -3,8 | 974 | 954 | 2,0 | 635 | 647 | -1,9 |
| SUNDSVALL | 304 | 303 | 0,5 | 55,7 | 57,1 | -2,5 | 878 | 881 | -0,3 | 489 | 503 | -2,8 |
| NORRKÖPING | 304 | 300 | 1,3 | 57,4 | 57,5 | -0,1 | 1 006 | 974 | 3,3 | 578 | 560 | 3,2 |
| LULEÅ | 265 | 247 | 7,2 | 66,0 | 62,1 | 6,3 | 867 | 847 | 2,3 | 572 | 526 | 8,8 |
| GOTLAND | 264 | 254 | 4,1 | 52,9 | 50,8 | 4,2 | 1 081 | 1 104 | -2,1 | 572 | 561 | 2,0 |
| NACKA | 235 | 223 | 5,4 | 58,5 | 57,0 | 2,6 | 1 221 | 1 260 | -3,1 | 714 | 718 | -0,6 |
| HALMSTAD | 221 | 221 | 0,0 | 56,6 | 59,0 | -4,1 | 1 205 | 1 193 | 1,0 | 682 | 704 | -3,1 |
| GÄVLE | 233 | 218 | 7,0 | 62,1 | 60,4 | 2,7 | 911 | 892 | 2,2 | 566 | 539 | 5,0 |
| ÖSTERSUND | 212 | 203 | 4,6 | 64,6 | 63,2 | 2,2 | 935 | 899 | 4,0 | 604 | 569 | 6,3 |
| VÄXJÖ | 202 | 197 | 2,6 | 59,4 | 60,2 | -1,5 | 899 | 878 | 2,4 | 534 | 529 | 0,9 |
| KALMAR | 202 | 193 | 4,2 | 62,5 | 60,2 | 3,7 | 949 | 923 | 2,8 | 593 | 556 | 6,7 |
| SÖDERTÄLJE | 172 | 172 | 0,4 | 58,2 | 59,8 | -2,6 | 905 | 887 | 1,9 | 526 | 530 | -0,7 |
| RIKET | 25 381 | 24 297 | 4,5 | 58,5 | 58,2 | 0,5 | 1 029 | 1 028 | 0,1 | 602 | 599 | 0,7 |

De högsta utvecklingstalen på respektive variabel är markerad med grått.

Källa: Tillväxtverket/SCB

NORDISK HOTELLMARKNAD - LÄNDERNA OCH HUVUDSTÄDERNA

MÅNAD SEPTEMBER

| | BELAGDA RUM | | | BELÄGGNINGSGRAD | | | SNITTPRIS | | | REVPAR | | |
|--------------------|-------------|-------|-------|-----------------|------|-------|-----------|-------|--------|--------|-------|--------|
| | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | |
| | 1000-TAL | | %-UTV | % | % | %-UTV | SEK | SEK | %-UTV* | SEK | SEK | %-UTV* |
| SVERIGE | 2 377 | 2 268 | 4,8 | 64,2 | 63,9 | 0,4 | 1 114 | 1 073 | 3,8 | 715 | 686 | 4,2 |
| DANMARK | 1 067 | 1 022 | 4,3 | 71,0 | 72,0 | -1,4 | IU | IU | IU | IU | IU | IU |
| FINLAND | 971 | 923 | 5,2 | 59,4 | 57,3 | 3,7 | 1 123 | 1 005 | 11,7 | 667 | 576 | 15,8 |
| NORGE | 1 567 | 1 474 | 6,3 | 60,5 | 60,1 | 0,7 | 1 062 | 1 054 | 0,7 | 642 | 634 | 1,4 |
| STOCKHOLM | 563 | 546 | 3,1 | 80,0 | 79,7 | 0,4 | 1 392 | 1 319 | 5,5 | 1 114 | 1 052 | 5,9 |
| KÖPENHAMN | 483 | 446 | 8,4 | 85,0 | 87,0 | -2,3 | IU | IU | IU | IU | IU | IU |
| HELSINGFORS | 254 | 235 | 8,3 | 82,6 | 82,5 | 0,1 | 1 493 | 1 232 | 21,2 | 1 233 | 1 016 | 21,3 |
| OSLO | 343 | 306 | 11,8 | 76,8 | 79,0 | -2,8 | 1 190 | 1 239 | -4,0 | 914 | 979 | -6,6 |

Källa: Tillväxtverket/SCB, Statistik Centralbyrå Norge, Danmark statistik, Statistikcentral Finland

*Utvecklingen avser snittpriser och RevPAR i nationell valuta

YEAR-TO-DATE JANUARI - SEPTEMBER

| | BELAGDA RUM | | | BELÄGGNINGSGRAD | | | SNITTPRIS | | | REVPAR | | |
|--------------------|-------------|--------|-------|-----------------|------|-------|-----------|-------|--------|--------|------|--------|
| | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | |
| | 1000-TAL | | %-UTV | % | % | %-UTV | SEK | SEK | %-UTV* | SEK | SEK | %-UTV* |
| SVERIGE | 19 546 | 18 717 | 4,4 | 59,3 | 59,2 | 0,2 | 1 030 | 1 031 | 0,0 | 611 | 610 | 0,1 |
| DANMARK | 8 388 | 8 008 | 4,7 | 63,4 | 63,1 | 0,6 | IU | IU | IU | IU | IU | IU |
| FINLAND | 8 446 | 8 132 | 3,9 | 56,7 | 56,0 | 1,2 | 1 054 | 1 010 | 4,3 | 598 | 566 | 5,5 |
| NORGE | 12 977 | 12 401 | 4,6 | 57,8 | 57,2 | 1,1 | 1 055 | 1 028 | 2,6 | 610 | 588 | 3,8 |
| STOCKHOLM | 4 574 | 4 387 | 4,3 | 72,1 | 71,4 | 1,0 | 1 205 | 1 235 | -2,4 | 870 | 882 | -1,4 |
| KÖPENHAMN | 3 789 | 3 571 | 6,1 | 77,3 | 78,3 | -1,3 | IU | IU | IU | IU | IU | IU |
| HELSINGFORS | 2 067 | 1 937 | 6,7 | 74,8 | 75,8 | -1,3 | 1 229 | 1 150 | 6,8 | 920 | 872 | 5,5 |
| OSLO | 2 705 | 2 517 | 7,5 | 71,3 | 72,3 | -1,4 | 1 129 | 1 144 | -1,3 | 805 | 828 | -2,7 |

Källa: Tillväxtverket/SCB, Statistik Centralbyrå Norge, Danmark statistik, Statistikcentral Finland

*Utvecklingen avser snittpriser och RevPAR i nationell valuta

12-MÅNADERS RULLANDE OKTOBER – SEPTEMBER

| | BELAGDA RUM | | | BELÄGGNINGSGRAD | | | SNITTPRIS | | | REVPAR | | |
|--------------------|-------------|--------|-------|-----------------|------|-------|-----------|-------|--------|--------|------|--------|
| | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | | 2019 | 2018 | |
| | 1000-TAL | | %-UTV | % | % | %-UTV | SEK | SEK | %-UTV* | SEK | SEK | %-UTV* |
| SVERIGE | 25 381 | 24 297 | 4,5 | 58,5 | 58,2 | 0,5 | 1 029 | 1 028 | 0,1 | 602 | 599 | 0,7 |
| DANMARK | 10 857 | 10 331 | 5,1 | 62,2 | 61,6 | 1,1 | IU | IU | IU | IU | IU | IU |
| FINLAND | 11 043 | 10 628 | 3,9 | 55,8 | 55,3 | 0,9 | 1 055 | 1 016 | 3,8 | 588 | 562 | 4,7 |
| NORGE | 16 360 | 15 784 | 3,7 | 55,9 | 55,5 | 0,7 | 1 047 | 1 025 | 2,1 | 585 | 569 | 2,8 |
| STOCKHOLM | 6 029 | 5 763 | 4,6 | 71,7 | 70,8 | 1,4 | 1 205 | 1 232 | -2,2 | 865 | 872 | -0,8 |
| KÖPENHAMN | 4 978 | 4 638 | 7,3 | 76,6 | 77,2 | -0,7 | IU | IU | IU | IU | IU | IU |
| HELSINGFORS | 2 724 | 2 570 | 6,0 | 75,0 | 75,0 | 0,0 | 1 221 | 1 156 | 5,7 | 916 | 867 | 5,7 |
| OSLO | 3 441 | 3 305 | 4,1 | 70,5 | 71,7 | -1,6 | 1 124 | 1 136 | -1,1 | 793 | 814 | -2,6 |

Källa: Tillväxtverket/SCB, Statistik Centralbyrå Norge, Danmark statistik, Statistikcentral Finland

*Utvecklingen avser snittpriser och RevPAR i nationell valuta

DEFINITIONER

Nettotal: Nettotal är skillnaden mellan hotell som har svarat positiva respektive negativa förväntningar avseende efterfrågan på hotellets tjänster. Ett värde över noll betyder en större andel med positiva förväntningar än andel med negativa förväntningar och tvärtom.

Beläggingsgrad: Belagda hotellrum/Disponibla hotellrum.

Snittpris: Logiomsättning/Belagda hotellrum.

RevPAR: Beläggingsgrad x Snittpris.

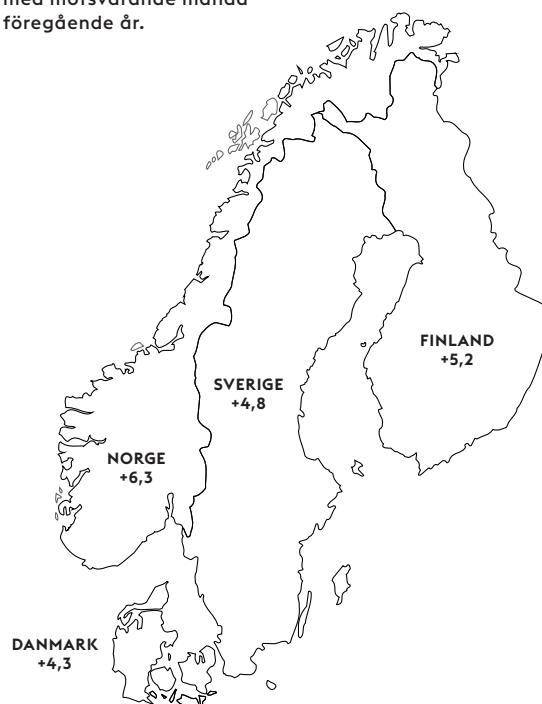
IU: Ingen uppgift.

+21,3%

SÅ MYCKET STEG
REVPAR PÅ HOTELL I
HELSINGFORS I SEPTEMBER

BELAGDA HOTELLRUM I NORDEN I SEPTEMBER

%-utveckling jämfört med motsvarande månad föregående år.



Det var passionen för hotell som startade Annordia. 25 år senare är vi stolta över att räknas som en av Nordens ledande rådgivningsbyråer för investeringar i och utveckling av hotellfastigheter. Som fullservicebyrå hjälper vi våra uppdragsgivare under investeringscykelns alla faser. Från marknadsanalys och konceptutveckling, till hyresbedömning, operatörsupphandling samt försäljning. Kontakta oss gärna om du vill veta mer.

KONTAKT

Hans Åke Petersson
CEO & Partner
hansake.petersson@annordia.com
+46 70 699 37 51

Björn Arnek
Chief Economist
bjorn.arnek@annordia.com
+46 76 315 84 41



*Vi återkommer med fler ledtrådar nästa månad.
Och nästa och nästa...*

Anmäl dig till våra nyhetsbrev på annordia.com
så får du HMU, Konjunkturbarometern
och annan information om hotellmarknaden
direkt till din mejlbox.