

**Hotellmarknadens konjunkturbarometer
1:a kvartalet 2026**

**Positiv syn på nuvarande
lönsamhet bland hotellföretagen**

Maj 2026




Annordia
HOSPITALITY CONSULTING

INNEHÅLL

Sammanfattning / 3

Hotellföretagens förväntningar på efterfrågan / 4

Förbättrade nyckeltal och fortsatt höga förväntningar på efterfrågan på 6 månaders sikt bland hotellföretagen / 4

Stabil positiv framtidstro på efterfrågan på 6 månaders sikt inom tjänstesektorn / 5

Positiv framtidstro på efterfrågan på 6 månaders sikt indikerar positiv tillväxt i logiomsättning / 6

Hotellföretagens syn på lönsamheten / 7

Knappt 6 av 10 hotellföretag anser att lönsamheten är tillfredsställande och endast en femtedel att den är dålig / 7

Oförändrad negativ syn på lönsamheten inom tjänstesektorn / 8

Bristen på personal i hotellbranschen / 9

Endast 1 av 20 hotellföretag som deltog i undersökningen uppger att de har brist på personal / 9

Tjänstesektorn uppger fortsatt relativt låg personalbrist / 10

Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer / 11

SAMMANFATTNING

HOTELLFÖRETAGEN SER POSITIVT PÅ BÅDE NUVARANDE LÖNSAMHET OCH EFTERFRÅGAN PÅ 6 MÅNADERS SIKT

Hotellnyckeltalen i Sverige var bättre under första kvartalet 2026 jämfört med samma kvartal 2025. Snittpriset och logiomsättningen ökade med 3,4 respektive 5,9 procent, medan antalet belagda rum ökade med 2,5 procent och beläggingsgraden ökade från 48,2 till 49,2 procent.

Hotellföretagen är fortsatt mycket optimistiska om efterfrågan på 6 månaders sikt och trenden har generellt varit positiv sedan början av 2023. Synen på lönsamhet har förbättrats det senaste året och det säsongsrensade och utjämnade nettotalet nådde under första kvartalet 2026 sin högsta nivå sedan före pandemin. Det är ett tecken på att hotellföretagens kostnader har stabiliserats till följd av den lägre inflationen och att de har kunnat höja sina priser, vilket även framgår av det högre snittpriset på riksnivå. Även tjänstesektorn ser positivt på efterfrågan på 6 månaders sikt, men deras syn på lönsamhet är fortfarande negativ och har så varit sedan slutet av 2022. Personalbristen är fortsatt låg, både bland hotellföretagen och inom tjänstesektorn.

HOTELLFÖRETAGENS FÖRVÄNTNINGAR PÅ EFTERFRÅGAN

FÖRBÄTTRADE NYCKELTAL OCH FORTSATT HÖGA FÖRVÄNTNINGAR PÅ EFTERFRÅGAN PÅ 6 MÅNADERS SIKT BLAND HOTELLFÖRETAGEN

Hotellnyckeltalen i Sverige hade en positiv utveckling under första kvartalet 2026 jämfört med första kvartalet 2025 då antalet belagda rum ökade med 2,5 procent och snittpriset med 3,4 procent från 1 137 till 1 176 kronor. Beläggingsgraden ökade från 48,2 till 49,2 procent, vilket innebar att RevPAR ökade med 5,4 procent från 549 till 578 kronor.

Hotellföretagens syn på efterfrågan på 6 månaders sikt ligger fortsatt betydligt högre än det historiska medeltalet efter en generellt positiv trend sedan andra halvan av 2025. Mellan fjärde kvartalet 2025 och första kvartalet 2026 minskade dock det säsongsrensade och utjämnade nettotalet från 57 till 56 enheter. Det är den högsta nivån sedan fjärde kvartalet 2021 som sammanföll med slutet av pandemin då det rådde ett positivt stämningssläge i branschen. 64 procent av hotellföretagen som deltog i undersökningen förväntar sig att efterfrågan ökar på 6 månaders sikt, 32 procent att den förblir oförändrad och resterande 4 procent att den minskar.

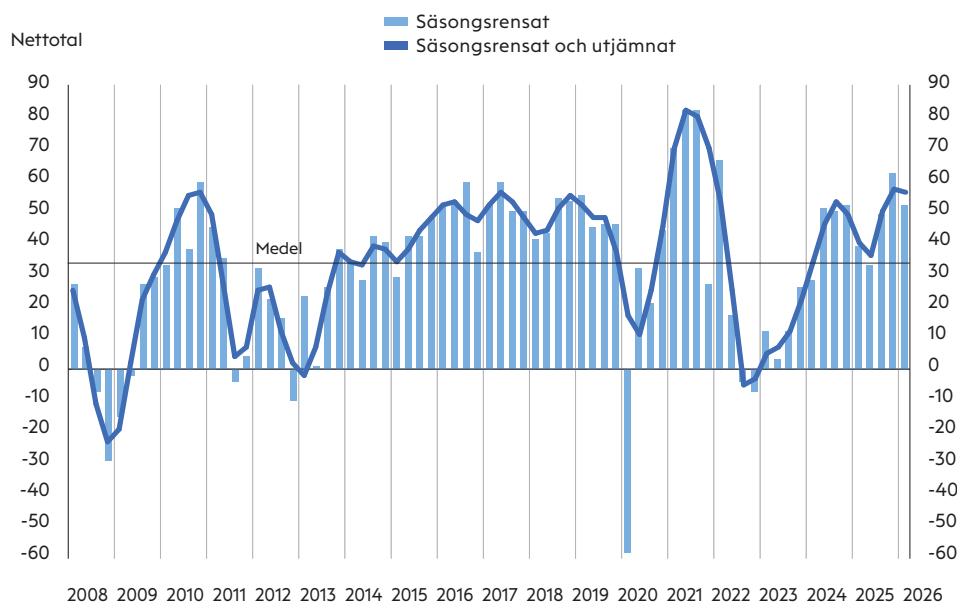


Diagram 1

Hotellföretagens förväntningar på efterfrågan på 6 månaders sikt t.o.m. 1:a kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet)

Netttotal: Netttotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat positiva respektive negativa förväntningar avseende efterfrågan på företagets tjänster. Ett värde över 0 indikerar större andel med positiva förväntningar än negativa förväntningar bland företagen.

STABIL POSITIV FRAMTIDSTRO PÅ EFTERFRÅGAN PÅ 6 MÅNADERS SIKT INOM TJÄNSTESEKTORN

Optimismen inom tjänstesektorn ökade successivt under 2025 och det säsongsrensade och utjämnade nettotalet översteg det historiska medeltalet (36 enheter) under andra halvåret. Första kvartalet 2026 såg en liten minskning, från 43 enheter fjärde kvartalet 2025 till 40 enheter, men nettotalet är fortsatt stabilt positivt. Endast 4 procent av företagen som deltog i undersökningen förutspår en minskad efterfrågan på 6 månaders sikt. Bland de resterande 96 procenten är det något fler som förutspår oförändrad än ökad efterfrågan framöver.

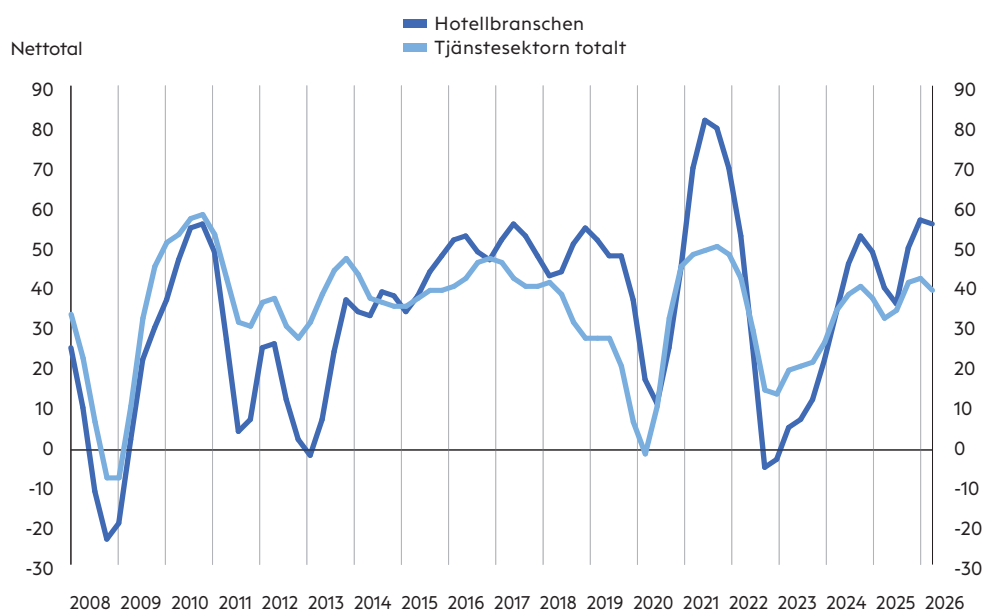


Diagram 2

Hotellföretagens och företagen i tjänstesektorns förväntningar på efterfrågan på 6 månaders sikt t.o.m. 1:a kvartalet 2026, säsongsrensade och utjämnade.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet)

Netttotal: Netttotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat positiva respektive negativa förväntningar avseende efterfrågan på företagets tjänster. Ett värde över 0 indikerar större andel med positiva förväntningar än negativa förväntningar bland företagen.

POSITIV FRAMTIDSTRO PÅ EFTERFRÅGAN PÅ 6 MÅNADERS SIKT INDIKERAR POSITIV TILLVÄXT I LOGIOMSÄTTNING

Hotellföretagens förväntningar på efterfrågan på sina tjänster de kommande 6 månaderna har historiskt sett varit en pålitlig indikator för den faktiska efterfrågeutvecklingen. I diagram 3 presenteras både hotellens förväntade efterfrågan, uttryckt som nettotalet, och den faktiska procentuella tillväxten av hotellens omsättning (som indirekt återspeglar efterfrågeutvecklingen på hotellföretagens tjänster) för de perioder som förväntningarna avser. Båda variablerna presenteras som ett rullande medelvärde över 4 kvartal.

Det råder en stabil optimism kring efterfrågan på 6 månaders sikt, vilket indikerar att tillväxten i logiomsättning kommer att vara positiv även framöver.

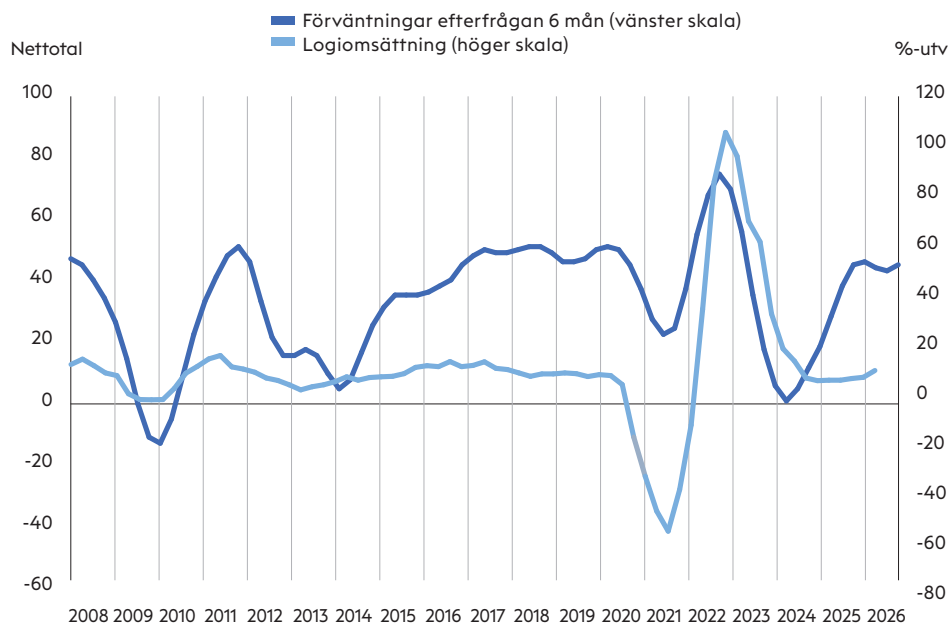


Diagram 3

Hotellföretagens förväntningar på efterfrågan på 6 månaders sikt f.o.m. 1:a kvartalet 2026 och faktisk utveckling av logiomsättning på hotell, 4 kvartals glidande medelvärde.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet) & Inkvarteringsstatistiken (Tillväxtverket/SCB).

HOTELLFÖRETAGENS SYN PÅ LÖNSAMHETEN

**KNAPPT 6 AV 10 HOTELLFÖRETAG ANSER ATT LÖNSAMHETEN ÄR
TILLFREDSSTÄLLANDE OCH ENDAST EN FEMTEDEL ATT DEN ÄR DÅLIG**

Synen på nuvarande lönsamhet i hotellbranschen förbättrades kraftigt mellan fjärde kvartalet 2025 och första kvartalet 2026. Det säsongsrensade och utjämnade nettotalet ökade från 1 till 19 enheter, vilket är den högsta nivån sedan andra kvartalet 2019 och en fortsättning på den positiva trend som inleddes i början av 2025.

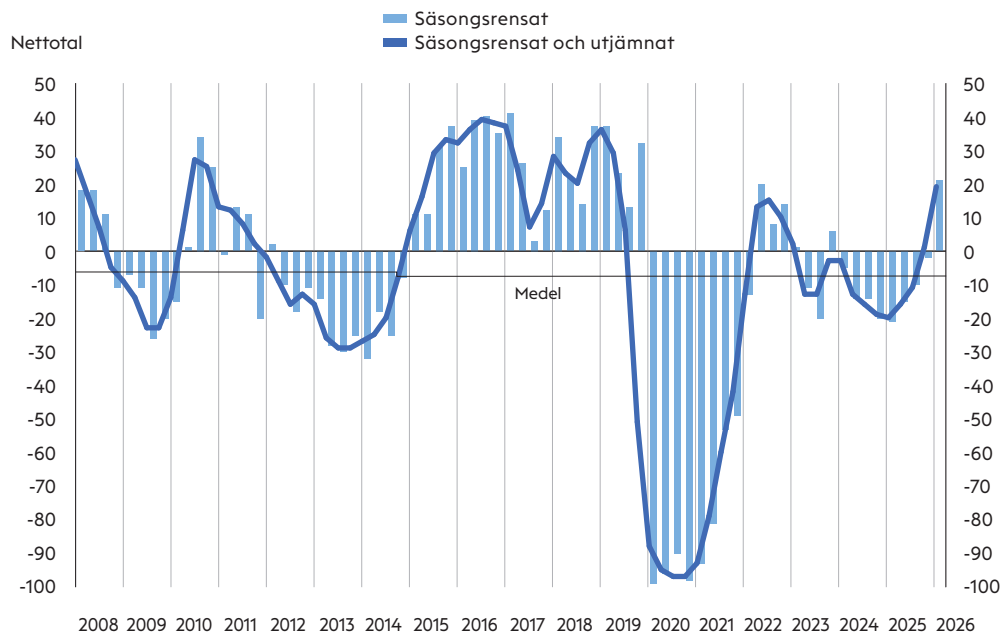


Diagram 4

Hotellföretagens bedömning av lönsamheten, nuläge t.o.m. 1:a kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet)

Nettotal: Nettotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat bra respektive dålig lönsamhet. Ett värde över 0 indikerar större andel företag som angett bra lönsamhet än som angett dålig lönsamhet.

OFÖRÄNDRAD NEGATIV SYN PÅ LÖNSAMHETEN INOM TJÄNSTESEKTORN

Synen på nuvarande lönsamhet inom tjänstesektorn är fortsatt negativ, till skillnad från bland hotellföretagen. Det säsongsrensade och utjämnade nettotalet förblev oförändrat på -13 enheter under första kvartalet 2026 och har varit negativt sedan tredje kvartalet 2022. Knappt 60 procent av företagen som deltog i undersökningen anser att lönsamheten är tillfredsställande medan knappt 30 procent anser att den är dålig.

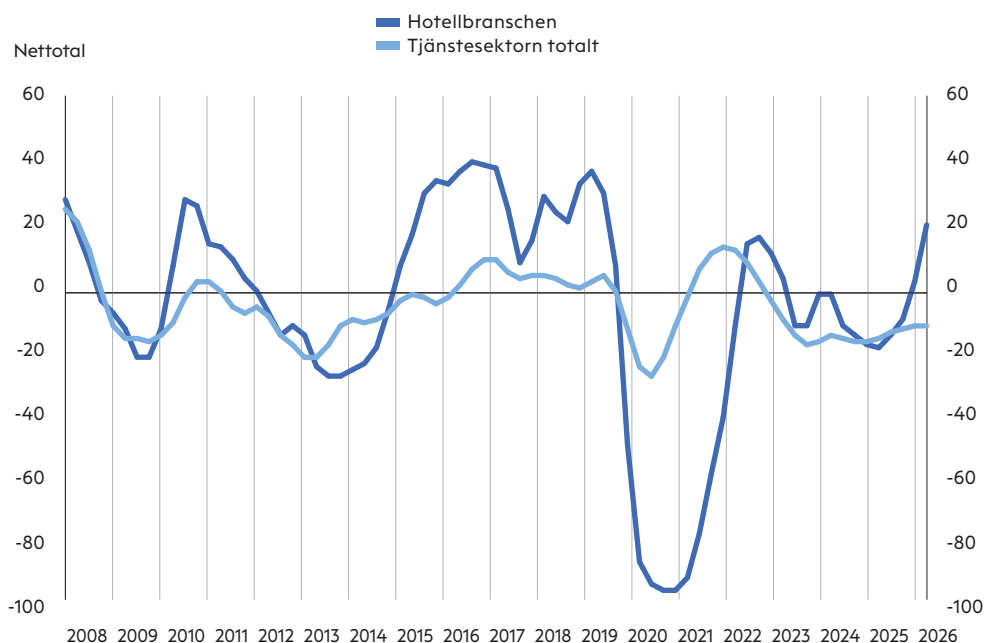


Diagram 5

Hotellföretagens och företagen i tjänstesektorns bedömning av lönsamheten, säsongsrensad och utjämnad, nuläge t.o.m. 1:a kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet)

Nettototal: Nettototalt är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat bra respektive dålig lönsamhet. Ett värde över 0 indikerar större andel företag som angett bra lönsamhet än som angett dålig lönsamhet.

BRISTEN PÅ PERSONAL I HOTELLBRANSCHEN

ENDAST 1 AV 20 HOTELLFÖRETAG SOM DELTOG I UNDERSÖKNINGEN
UPPGER ATT DE HAR BRIST PÅ PERSONAL

Den låga personalbristen bland hotellföretagen fortsatte under första kvartalet 2026 och det säsongrensade och utjämnade nettotalet minskade till 8 enheter jämfört med 10 enheter under fjärde kvartalet 2025. I undersökningen uppger 94 procent av hotellföretagen att de inte har någon brist på personal.

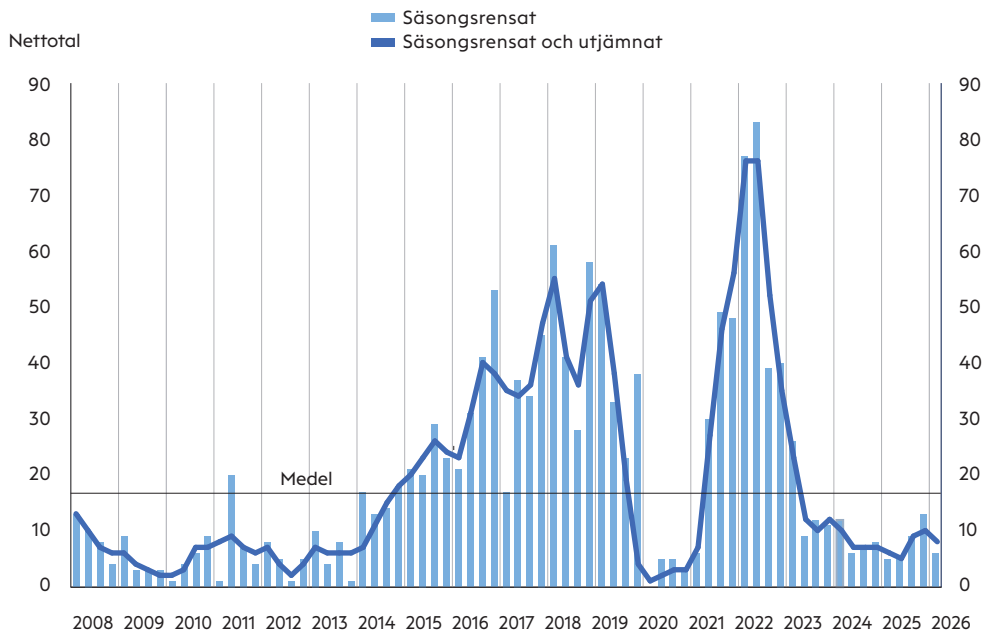


Diagram 6

Hotellföretagens bedömning av bristen på personal, nuläge t.o.m. 1:a kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet).

Nettotal: Nettotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat ja respektive nej på frågan om de har brist på personal. Ju högre värde, desto större andel företag som svarat ja än som svarat nej.

TJÄNSTESEKTORN UPPGER FORTSATT RELATIVT LÅG PERSONALBRIST

Andelen tjänsteföretag i undersökningen som anser att de inte har brist på personal uppgick till 84 procent under första kvartalet 2026, vilket är ungefär i linje med föregående sex kvartal. Det säsongsrensade och utjämnade nettotalet har noterats till mellan 17 och 19 enheter sedan tredje kvartalet 2024, vilket är något under det historiska medeltalet på 25 enheter.

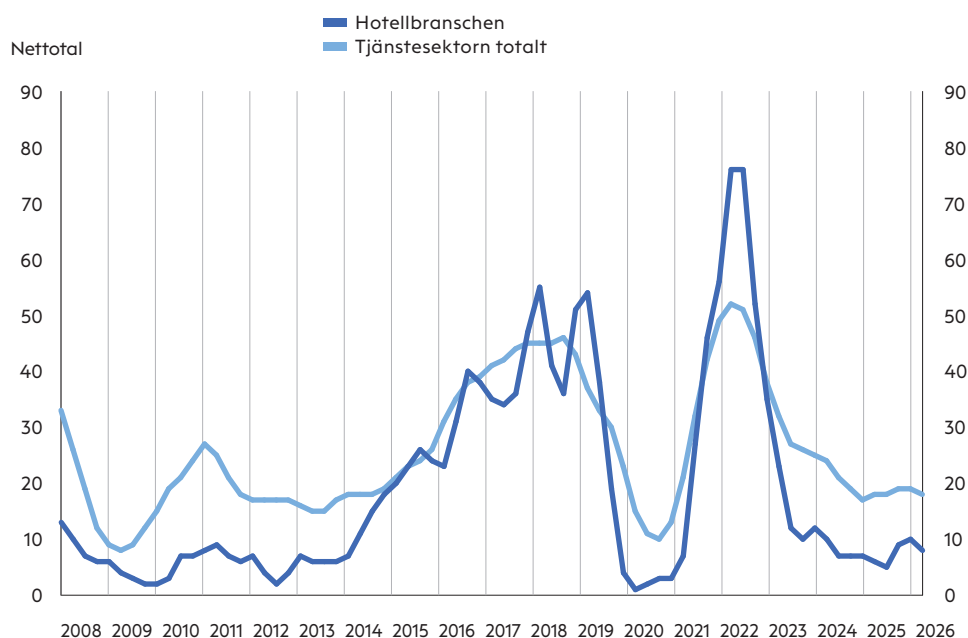


Diagram 7

Hotellföretagens och företagen i tjänstesektorns bedömning av bristen på personal, säsongsrensats och utjämnat, nuläge t.o.m. 1:a kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet).

Nettotal: Nettotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat ja respektive nej på frågan om de har brist på personal. Ju högre värde, desto större andel företag som svarat ja än som svarat nej.

KONJUNKTURINSTITUTETS KONJUNKTURBAROMETER

Konjunkturinstitutet frågar varje månad svenska företag och hushåll om deras syn på ekonomin. Resultatet sammanställs i rapporten Konjunkturbarometern som ska ge snabba, kvalitativa indikationer om viktiga ekonomiska variabler.

I den här rapporten sammanställs resultaten från det som betecknas som kvartalsbarometern. I undersökningen ingår cirka 170 verksamhetsenheter inom hotellbranschen, där varje enhet har minst 20 anställda. Under de senaste tre åren har den viktade svarsfrekvensen uppgått till knappt 60 procent. Med viktade svar avses att företagets svar har justerats utifrån deras storlek, där antalet anställda används som mått på storleken.

De tre frågor som det presenteras svar på i denna rapport är:

FRÅGA	SVARSALTERNATIV		
EFTERFRÅGAN PÅ FÖRETAGETS TJÄNSTER VÄNTAS PÅ 6 MÅNADERS SIKT	ÖKA	OFÖRÄNDRAT	MINSKA
LÖNSAMHETEN ÄR FÖR NÄRVARANDE	GOD	TILLFREDSSTÄLLANDE	DÅLIG
HAR FÖRETAGET FÖR NÄRVARANDE BRIST PÅ PERSONAL	JA	NEJ	

Svaren på de flesta frågorna presenteras med så kallade netttotal. Netttotalen definieras som skillnaden i andel mellan de företag som har svarat positivt respektive negativt. Ett värde över 0 indikerar större andel positiva än negativa och tvärtom.