

**Hotellmarknadens konjunkturbarometer
2:a kvartalet 2026**

**Positiv syn på framtida efterfrågan
bland hotellföretagen**

Augusti 2026




Annordia
HOSPITALITY CONSULTING

INNEHÅLL

Sammanfattning / 3

Hotellföretagens förväntningar på efterfrågan / 4

Förbättrade nyckeltal och fortsatt positiv syn på efterfrågan på 6 månaders sikt bland hotellföretagen / 4

Positiv framtidstro på efterfrågan på 6 månaders sikt bland tjänsteföretagen / 5

Positiv framtidstro på efterfrågan på 6 månaders sikt indikerar positiv tillväxt i logiomsättning / 6

Hotellföretagens syn på lönsamheten / 7

Drygt 6 av 10 hotellföretag anser att lönsamheten är tillfredsställande och endast 1 av 20 att den är dålig / 7

Något förbättrad, men fortsatt negativ syn på lönsamheten inom tjänstesektorn / 8

Bristen på personal i hotellbranschen / 9

Låg personalbrist bland hotellföretagen / 9

Tjänstesektorn uppger fortsatt relativt låg personalbrist / 10

Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer / 11

SAMMANFATTNING

STARK UTVECKLING FÖR HOTELLNYCKELTALEN OCH POSITIV SYN PÅ EFTERFRÅGAN PÅ 6 MÅNADERS SIKT

Även under andra kvartalet 2026 fortsatte hotellnyckeltalen att förbättras jämfört med samma kvartal 2025. Antalet belagda rum ökade med 2,6 procent och snittpriset ökade med 3,1 procent från 1 288 till 1 328 kronor. Beläggningsgraden steg från 58,9 till 60,0 procent, vilket innebar att RevPAR ökade med 5,1 procent från 758 till 797 kronor.

Synen på efterfrågan på 6 månaders sikt är fortsatt positiv bland både hotell- och tjänsteföretagen, även om de säsongsrensade och utjämnade nettotalen hade en svagt negativ utveckling under andra kvartalet 2026 jämfört med första kvartalet. Mindre än fem procent av de tillfrågade företagen i respektive sektor förväntar sig en minskad efterfrågan på 6 månaders sikt. Synen på lönsamhet bland hotellföretagen har haft en positiv utveckling under 2026 och optimismen är tillbaka på en nivå som inte har setts sedan före pandemin. Bland tjänsteföretagen är dock synen på lönsamhet fortsatt negativ, även om det har varit en svagt positiv utveckling under 2026. Personalbristen fortsätter att vara låg, både bland hotellföretagen och inom tjänstesektorn.

HOTELLFÖRETAGENS FÖRVÄNTNINGAR PÅ EFTERFRÅGAN

FÖRBÄTTRADE NYCKELTAL OCH FORTSATT POSITIV SYN PÅ EFTERFRÅGAN PÅ 6 MÅNADERS SIKT BLAND HOTELLFÖRETAGEN

Hotellnyckeltalen i Sverige hade en positiv utveckling under andra kvartalet 2026 jämfört med andra kvartalet 2025 då antalet belagda rum ökade med 2,6 procent och snittpriset steg med 3,1 procent från 1 288 till 1 328 kronor. Beläggingsgraden ökade från 58,9 till 60,0 procent, vilket genererade ett RevPAR på 797 kronor, vilket är 5,2 procent högre än noteringen under andra kvartalet 2025.

Hotellföretagens syn på efterfrågan på 6 månaders sikt är fortsatt betydligt mer positiv än den genomsnittliga nivån historiskt sett. Det säsongsrensade och utjämnade nettotalet minskade dock från 53 till 44 enheter mellan första och andra kvartalet 2026, och under de elva kvartalen som passerat sedan första kvartalet 2024 har nettotalet uppgått till 46 enheter i genomsnitt. 46 procent av hotellföretagen som deltog i undersökningen förväntar sig att efterfrågan ökar på 6 månaders sikt, 54 procent att den förblir oförändrad och resten att den minskar.

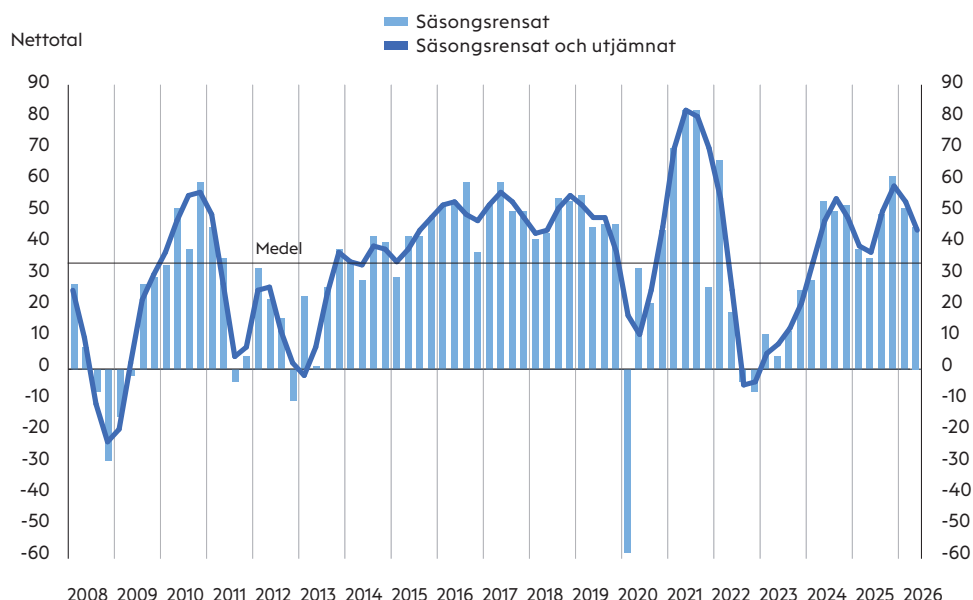


Diagram 1

Hotellföretagens förväntningar på efterfrågan på 6 månaders sikt t.o.m. 2:a kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet)

Netttotal: Netttotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat positiva respektive negativa förväntningar avseende efterfrågan på företagets tjänster. Ett värde över 0 indikerar större andel med positiva förväntningar än negativa förväntningar bland företagen.

POSITIV FRAMTIDSTRO PÅ EFTERFRÅGAN PÅ 6 MÅNADERS SIKT BLAND TJÄNSTEFÖRETAGEN

Optimismen inom tjänstesektorn ökade successivt under 2025 och det säsongsrensade och utjämnade nettotalet översteg det historiska medeltalet (36 enheter) under andra halvåret. Under de två första kvartalen 2026 har nettotalet minskat något, men är fortsatt stabilt positivt kring 40 enheter. Endast 4 procent av företagen som deltog i undersökningen förutspår en minskad efterfrågan på 6 månaders sikt. Bland de resterande 96 procenten är det något fler som förutspår oförändrad än ökad efterfrågan framöver.

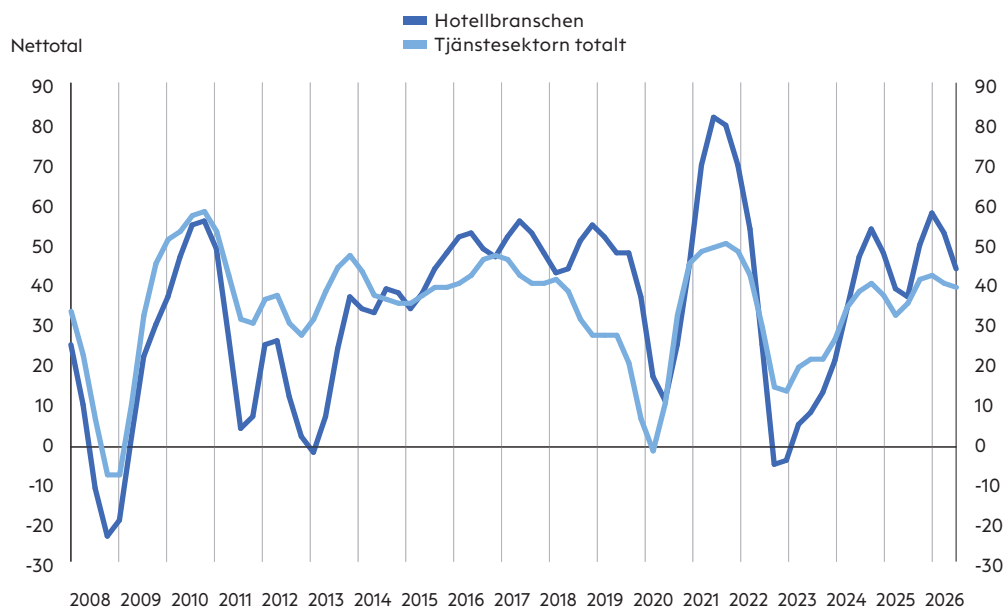


Diagram 2

Hotellföretagens och företagen i tjänstesektorns förväntningar på efterfrågan på 6 månaders sikt t.o.m. 2:a kvartalet 2026, säsongsrensats och utjämnat.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet)

Nettotal: Nettotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat positiva respektive negativa förväntningar avseende efterfrågan på företagets tjänster. Ett värde över 0 indikerar större andel med positiva förväntningar än negativa förväntningar bland företagen.

POSITIV FRAMTIDSTRO PÅ EFTERFRÅGAN PÅ 6 MÅNADERS SIKT INDIKERAR POSITIV TILLVÄXT I LOGIOMSÄTTNING

Hotellföretagens förväntningar på efterfrågan på sina tjänster de kommande 6 månaderna har historiskt sett varit en pålitlig indikator för den faktiska efterfrågeutvecklingen. I diagram 3 presenteras både hotellens förväntade efterfrågan, uttryckt som nettotalet, och den faktiska procentuella tillväxten av hotellens omsättning (som indirekt återspeglar efterfrågeutvecklingen på hotellföretagens tjänster) för de perioder som förväntningarna avser. Båda variablerna presenteras som ett rullande medelvärde över 4 kvartal.

Det råder en stabil optimism kring efterfrågan på 6 månaders sikt, vilket indikerar att tillväxten i logiomsättning kommer att vara positiv även framöver.

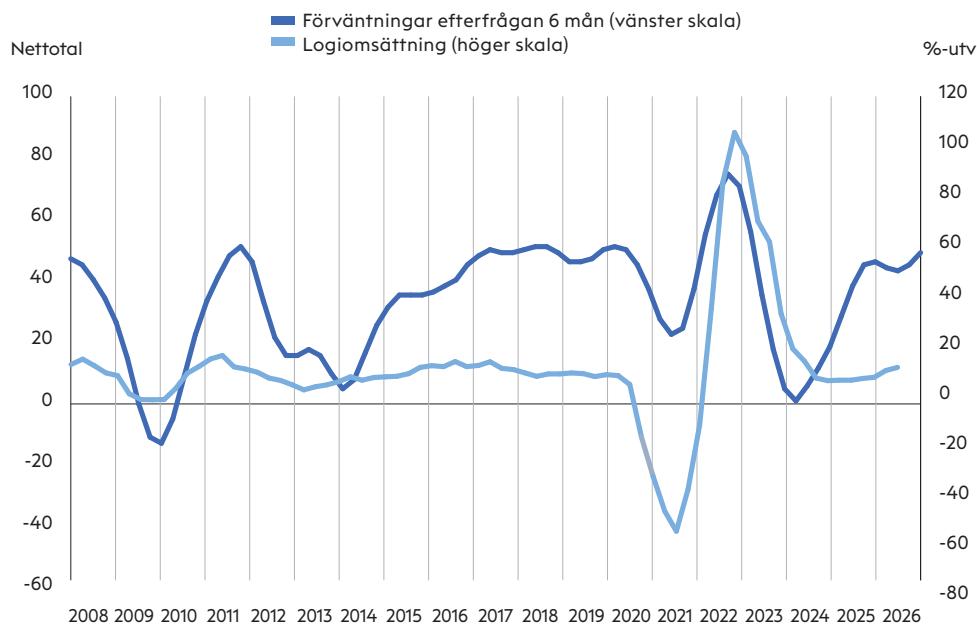


Diagram 3

Hotellföretagens förväntningar på efterfrågan på 6 månaders sikt f.o.m. 2:a kvartalet 2026 och faktisk utveckling av logiomsättning på hotell, 4 kvartals glidande medelvärde.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet) & Inkvarteringsstatistiken (Tillväxtverket/SCB).

HOTELLFÖRETAGENS SYN PÅ LÖNSAMHETEN

**DRYGT 6 AV 10 HOTELLFÖRETAG ANSER ATT LÖNSAMHETEN ÄR
TILLFREDSSTÄLLANDE OCH ENDAST 1 AV 20 ATT DEN ÄR DÅLIG**

Synen på nuvarande lönsamhet i hotellbranschen fortsatte förbättras mellan första och andra kvartalet 2026. Det säsongsrensade och utjämnade nettotalet ökade från 13 till 19 enheter, vilket är den högsta nivån sedan andra kvartalet 2019 och en fortsättning på den positiva trend som inleddes i början av 2025.

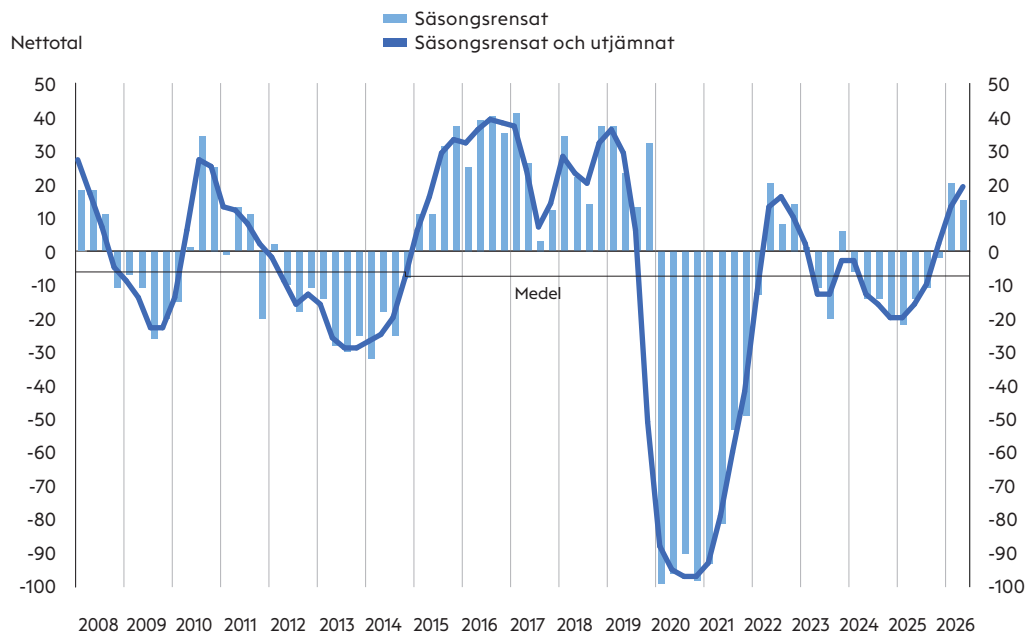


Diagram 4

Hotellföretagens bedömning av lönsamheten, nuläge t.o.m. 2:a kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet)

Netttotal: Netttotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat bra respektive dålig lönsamhet. Ett värde över 0 indikerar större andel företag som angett bra lönsamhet än som angett dålig lönsamhet.

NÅGOT FÖRBÄTTRAD, MEN FORTSATT NEGATIV SYN PÅ LÖNSAMHETEN INOM TJÄNSTESEKTORN

Synen på nuvarande lönsamhet inom tjänstesektorn är fortsatt negativ, till skillnad från bland hotellföretagen. Det säsongsrensade och utjämnade nettotalet, som har varit negativt sedan fjärde kvartalet 2022, ökade dock från -12 enheter under första kvartalet 2026 till -10 enheter under andra kvartalet. 60 procent av företagen som deltog i undersökningen anser att lönsamheten är tillfredsställande medan en fjärdedel anser att den är dålig.

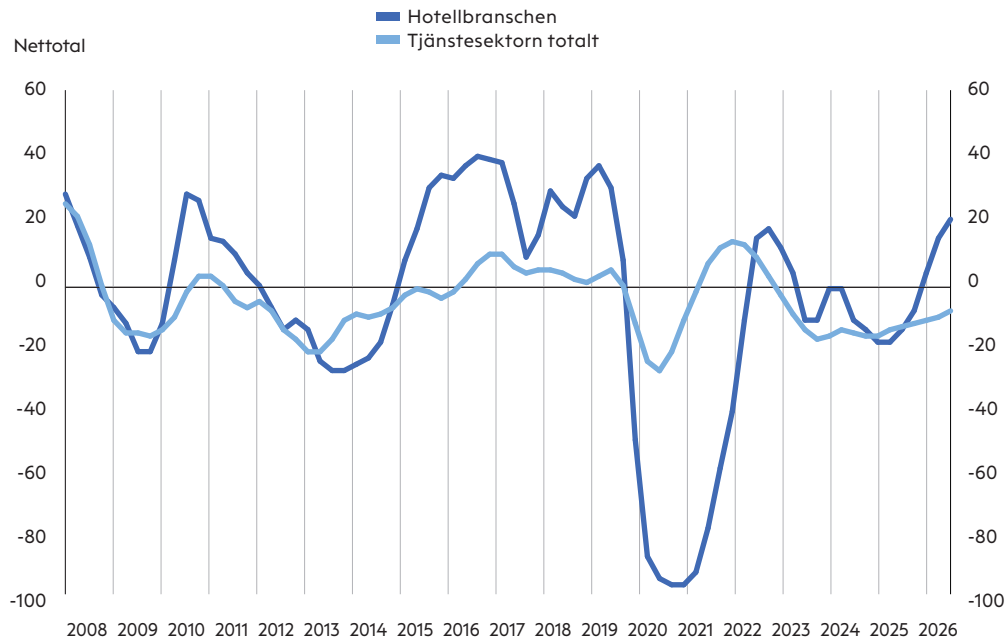


Diagram 5

Hotellföretagens och företagen i tjänstesektorns bedömning av lönsamheten, säsongsrensade och utjämnade, nuläge t.o.m. 2:a kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet)

Nettotal: Nettotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat bra respektive dålig lönsamhet. Ett värde över 0 indikerar större andel företag som angett bra lönsamhet än som angett dålig lönsamhet.

BRISTEN PÅ PERSONAL I HOTELLBRANSCHEN

LÅG PERSONALBRIST BLAND HOTELLFÖRETAGEN

Den låga personalbristen bland hotellföretagen fortsatte under andra kvartalet 2026 och det säsongsrensade och utjämnade nettotalet förblev oförändrat på 9 enheter. I undersökningen uppger 87 procent av hotellföretagen att de inte har någon brist på personal.

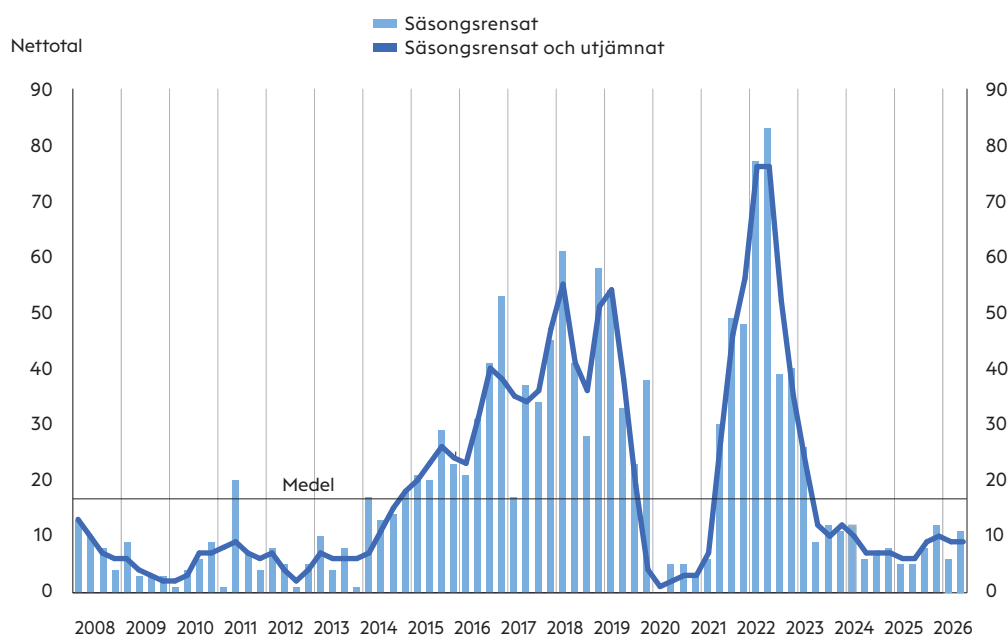


Diagram 6

Hotellföretagens bedömning av bristen på personal, nuläge t.o.m. 2:a kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet).

Netttotal: Netttotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat ja respektive nej på frågan om de har brist på personal. Ju högre värde, desto större andel företag som svarat ja än som svarat nej.

TJÄNSTESEKTORN UPPGER FORTSATT RELATIVT LÅG PERSONALBRIST

Andelen tjänsteföretag i undersökningen som anser att de inte har brist på personal uppgick till 82 procent under andra kvartalet 2026, vilket är ungefär i linje med hur det såg ut under 2024 och 2025. Det säsongsrensade och utjämnade nettotalet noterades till 15 enheter under andra kvartalet 2026, vilket är den lägsta nivån sedan slutet av 2020 och betydligt lägre än det historiska medeltalet på 25 enheter.

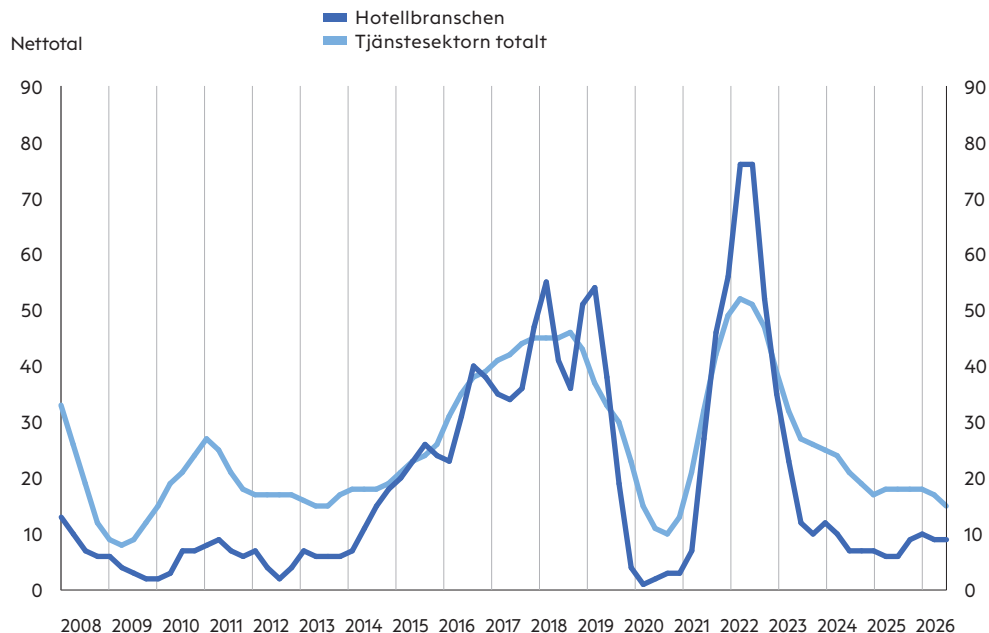


Diagram 7

Hotellföretagens och företagen i tjänstesektorns bedömning av bristen på personal, säsongsrensat och utjämnat, nuläge t.o.m. 2:a kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet).

Nettotal: Nettotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat ja respektive nej på frågan om de har brist på personal. Ju högre värde, desto större andel företag som svarat ja än som svarat nej.

KONJUNKTURINSTITUTETS KONJUNKTURBAROMETER

Konjunkturinstitutet frågar varje månad svenska företag och hushåll om deras syn på ekonomin. Resultatet sammanställs i rapporten Konjunkturbarometern som ska ge snabba, kvalitativa indikationer om viktiga ekonomiska variabler.

I den här rapporten sammanställs resultaten från det som betecknas som kvartalsbarometern. I undersökningen ingår cirka 170 verksamhetsenheter inom hotellbranschen, där varje enhet har minst 20 anställda. Under de senaste tre åren har den viktade svarsfrekvensen uppgått till knappt 60 procent. Med viktade svar avses att företagets svar har justerats utifrån deras storlek, där antalet anställda används som mått på storleken.

De tre frågor som det presenteras svar på i denna rapport är:

FRÅGA	SVARSALTERNATIV		
EFTERFRÅGAN PÅ FÖRETAGETS TJÄNSTER VÄNTAS PÅ 6 MÅNADERS SIKT	ÖKA	OFÖRÄNDRAT	MINSKA
LÖNSAMHETEN ÄR FÖR NÄRVARANDE	GOD	TILLFREDSSTÄLLANDE	DÅLIG
HAR FÖRETAGET FÖR NÄRVARANDE BRIST PÅ PERSONAL	JA	NEJ	

Svaren på de flesta frågorna presenteras med så kallade netttotal. Netttotalen definieras som skillnaden i andel mellan de företag som har svarat positivt respektive negativt. Ett värde över 0 indikerar större andel positiva än negativa och tvärtom.