HOTELLMARKNADENS KONJUNKTURBAROMETER
3:E KVARTALET 2026

POSITIV SYN PÅ LÖNSAMHETEN OCH STARK FRAMTIDSTRO BLAND HOTELLFÖRETAGEN

NOVEMBER 2026



Annordia
HOSPITALITY CONSULTING

INNEHÅLL

Sammanfattning

Optimistisk syn på efterfrågan på 6 månaders sikt bland hotellföretagen och stark utveckling av hotellnyckeltalen 3

Hotellföretagens förväntningar på efterfrågan

Förbättrade hotellnyckeltal och mycket positiv syn på efterfrågan på 6 månaders sikt bland hotellföretagen 4

Fortsatt positiva förväntningar på efterfrågan på 6 månaders sikt bland tjänsteföretagen 5

Positiva förväntningar på efterfrågan på 6 månaders sikt indikerar positiv tillväxt i logiomsättning 6

Hotellföretagens syn på lönsamheten

Nästan hälften av hotellföretagen anser att lönsamheten är god medan 15 procent anser att den är dålig 7

Förbättrad men fortsatt svagt negativ syn på lönsamheten inom tjänstesektorn 8

Bristen på personal i hotellbranschen

Fortsatt låg personalbrist bland hotellföretagen 9

Tjänstesektorn uppger fortsatt relativt låg personalbrist 10

Konjunkturinstitutets Konjunkturbarometer

Konjunkturinstitutet frågar varje månad svenska företag och hushåll om deras syn på ekonomin 11

SAMMANFATTNING

Optimistisk syn på efterfrågan på 6 månaders sikt bland hotellföretagen och stark utveckling av hotellnyckeltalen

Tredje kvartalet är generellt en stark period för hotellmarknaden i Sverige. Under juli och augusti bidrar svenska och utländska fritidsresenärer till hög beläggning. Affärs- och konferensresandet tar fart igen under senare delen av augusti och bidrar till fortsatt hög beläggning i september. Jämfört med tredje kvartalet 2025 ökade antalet belagda rum med 4,3 procent och beläggningsgraden med nästan 3 procentenheter under tredje kvartalet 2026. Även snittpriset per belagt hotellrum ökade, vilket innebär att RevPAR ökade med 9,4 procent från 873 till 955 kronor.

Förväntningarna på efterfrågan på 6 månaders sikt bland de tillfrågade hotellföretagen fortsätter att utvecklas starkt och nådde sin högsta nivå sedan slutet av 2021. Samma trend, om än något dämpad, syns bland de tillfrågade företagen i tjänstesektorn. Det är få av de tillfrågade företagen i båda sektorerna som förväntar sig att efterfrågan på 6 månaders sikt kommer att minska. Synen på lönsamheten bland hotellföretagen fortsätter att förbättras och har inte varit lika positiv sedan före pandemin. Trenden är positiv även i tjänstesektorn, men där är synen på lönsamheten dock fortfarande svagt negativ. Varken hotellföretagen eller tjänstesektorn upplever någon större personalbrist.

HOTELLFÖRETAGENS FÖRVÄNTNINGAR PÅ EFTERFRÅGAN

Förbättrade hotellnyckeltal och mycket positiv syn på efterfrågan på 6 månaders sikt bland hotellföretagen

Hotellnyckeltalen i Sverige hade en positiv utveckling under tredje kvartalet 2026 jämfört med tredje kvartalet 2025 då antalet belagda rum ökade med 4,3 procent och snittpriset steg med 5,1 procent från 1 294 till 1 361 kronor. Beläggningsgraden ökade från 67,4 till 70,2 procent, vilket genererade ett RevPAR på 955 kronor, vilket är 9,4 procent högre än noteringen under tredje kvartalet 2025.

Synen på efterfrågan på 6 månaders sikt bland hotellföretagen förbättrades kraftigt mellan andra och tredje kvartalet 2026. Det säsongsrensade och utjämnade nettotalet ökade från 52 till 62 enheter, vilket är den högsta nivån sedan fjärde kvartalet 2021 och långt över det historiska medeltalet på 34 enheter. Ungefär hälften av de tillfrågade företagen tror att efterfrågan på 6 månaders sikt kommer att öka och den andra hälften att den blir oförändrad.

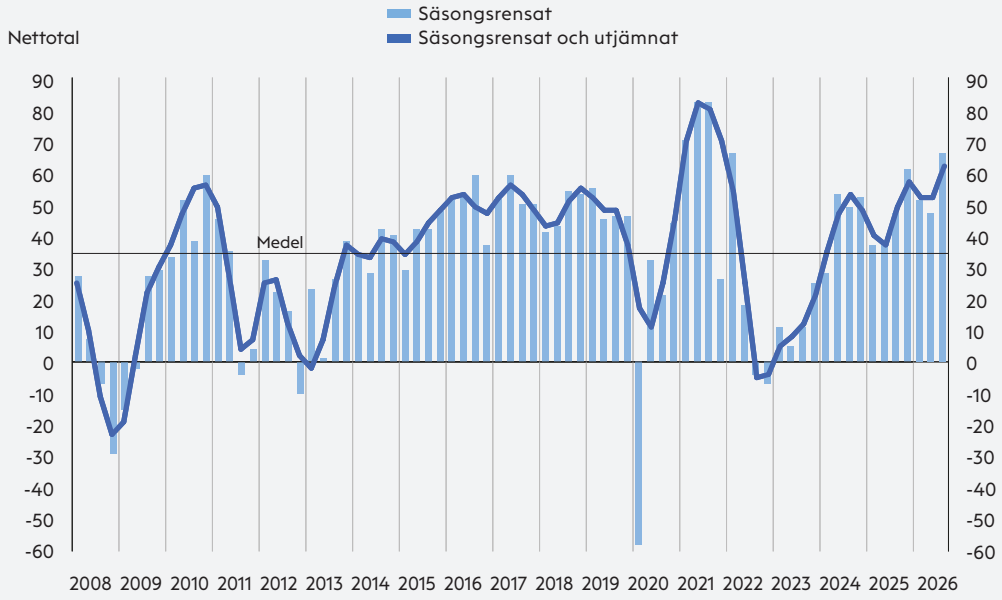


Diagram 1
Hotellföretagens förväntningar på efterfrågan på 6 månaders sikt t.o.m. 3:e kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet)

Nettotal: Nettotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat positiva respektive negativa förväntningar avseende efterfrågan på företagens tjänster. Ett värde över 0 indikerar större andel med positiva förväntningar än negativa förväntningar bland företagen.

Fortsatt positiva förväntningar på efterfrågan på 6 månaders sikt bland tjänsteföretagen

Optimismen inom tjänstesektorn ökade successivt under 2025 och det säsongsrensade och utjämnade nettotalet översteg det historiska medeltalet (36 enheter) under andra halvåret. Under de två första kvartalen 2026 minskade nettotalet något för att sedan öka från 41 till 43 enheter mellan andra och tredje kvartalet. Endast 5 procent av företagen som deltog i undersökningen förutspår en minskad efterfrågan på 6 månaders sikt. Bland de resterande 95 procenten är det något fler som förutspår oförändrad än ökad efterfrågan framöver.

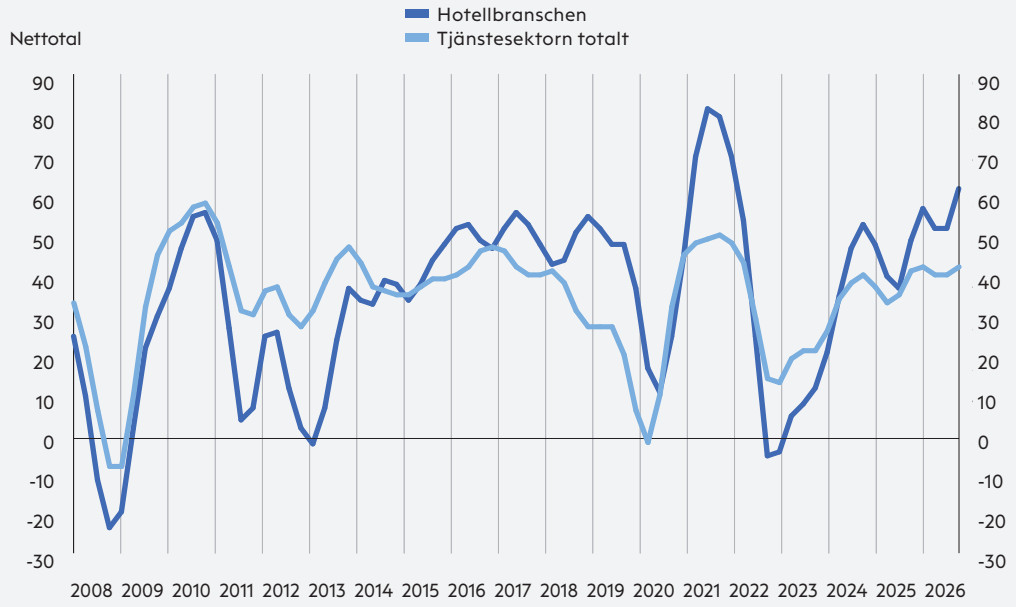


Diagram 2
Hotellföretagens och företagen i tjänstesektorns förväntningar på efterfrågan på 6 månaders sikt t.o.m. 3:e kvartalet 2026, säsongsrensat och utjämnat.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet)

Nettotal: Nettotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat positiva respektive negativa förväntningar avseende efterfrågan på företagens tjänster. Ett värde över 0 indikerar större andel med positiva förväntningar än negativa förväntningar bland företagen.

Positiva förväntningar på efterfrågan på 6 månaders sikt indikerar positiv tillväxt i logiomsättning

Hotellföretagens förväntningar på efterfrågan på sina tjänster de kommande 6 månaderna har historiskt sett varit en pålitlig indikator för den faktiska efterfrågeutvecklingen. I diagram 3 presenteras både hotellens förväntade efterfrågan, uttryckt som nettotalet, och den faktiska procentuella tillväxten av hotellens omsättning (som indirekt återspeglar efterfrågeutvecklingen på hotellföretagens tjänster) för de perioder som förväntningarna avser. Båda variablerna presenteras som ett rullande medelvärde över 4 kvartal.

Det råder en stabil optimism kring efterfrågan på 6 månaders sikt, vilket indikerar att tillväxten i logiomsättning kommer att vara positiv även framöver.

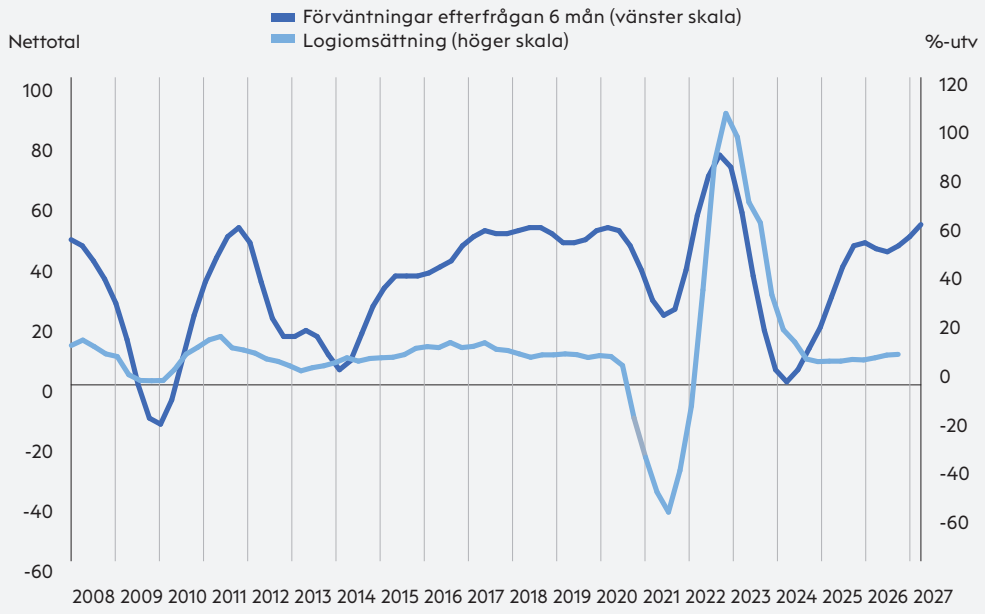


Diagram 3
Hotellföretagens förväntningar på efterfrågan på 6 månaders sikt t.o.m. 3:e kvartalet 2026 och faktisk utveckling av logiomsättning på hotell, 4 kvartals glidande medelvärde.
Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet) & Inkvarteringsstatistiken (Tillväxtverket/SCB).

HOTELLFÖRETAGENS SYN PÅ LÖNSAMHETEN

Nästan hälften av hotellföretagen anser att lönsamheten är god medan 15 procent anser att den är dålig

Synen på nuvarande lönsamhet i hotellbranschen fortsatte att förbättras mellan andra och tredje kvartalet 2026. Det säsongsrensade och utjämnade nettotalet ökade från 18 till 21 enheter, vilket är den högsta nivån sedan andra kvartalet 2019 och en fortsättning på den positiva trend som inleddes i början av 2025. Det historiska medeltalet uppgår till -5 enheter.

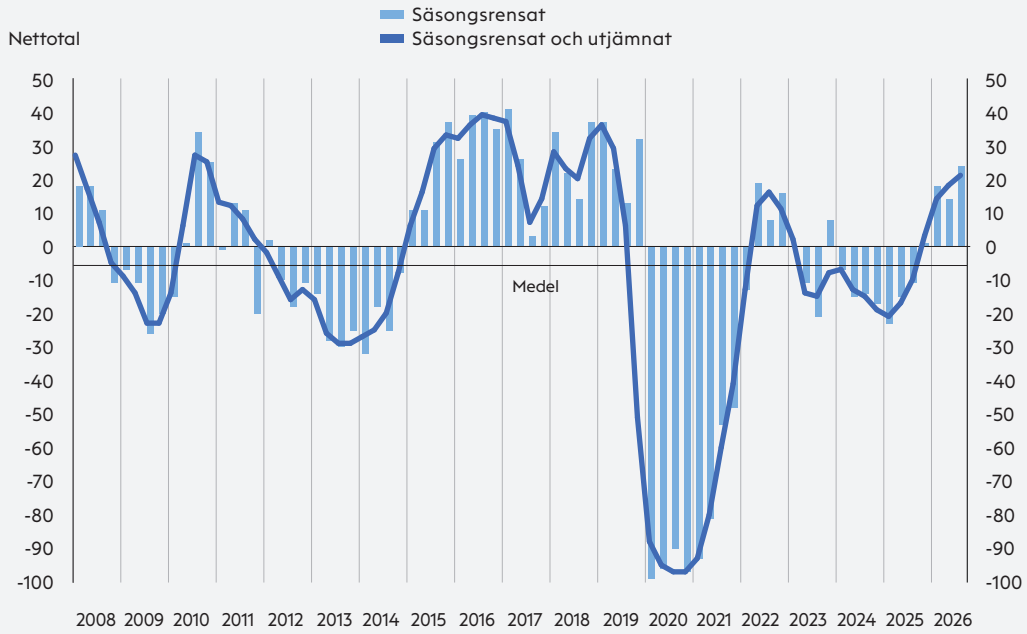


Diagram 4
Hotellföretagens bedömning av nuvarande lönsamhet t.o.m. 3:e kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet)

Nettotal: Nettotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat god respektive dålig lönsamhet. Ett värde över 0 indikerar större andel företag som angett bra lönsamhet än som angett dålig lönsamhet.

Förbättrad men fortsatt svagt negativ syn på lönsamheten inom tjänstesektorn

Synen på nuvarande lönsamhet inom tjänstesektorn är fortsatt negativ, till skillnad från bland hotellföretagen. Det säsongsrensade och utjämnade nettotalet, som har varit negativt sedan fjärde kvartalet 2022, förbättrades dock från -9 enheter under andra kvartalet 2026 till -3 enheter under tredje kvartalet. Det historiska medeltalet uppgår till -7 enheter. 60 procent av företagen som deltog i undersökningen anser att lönsamheten är tillfredsställande medan cirka en femtedel anser att den är dålig och cirka en femtedel att den är god.

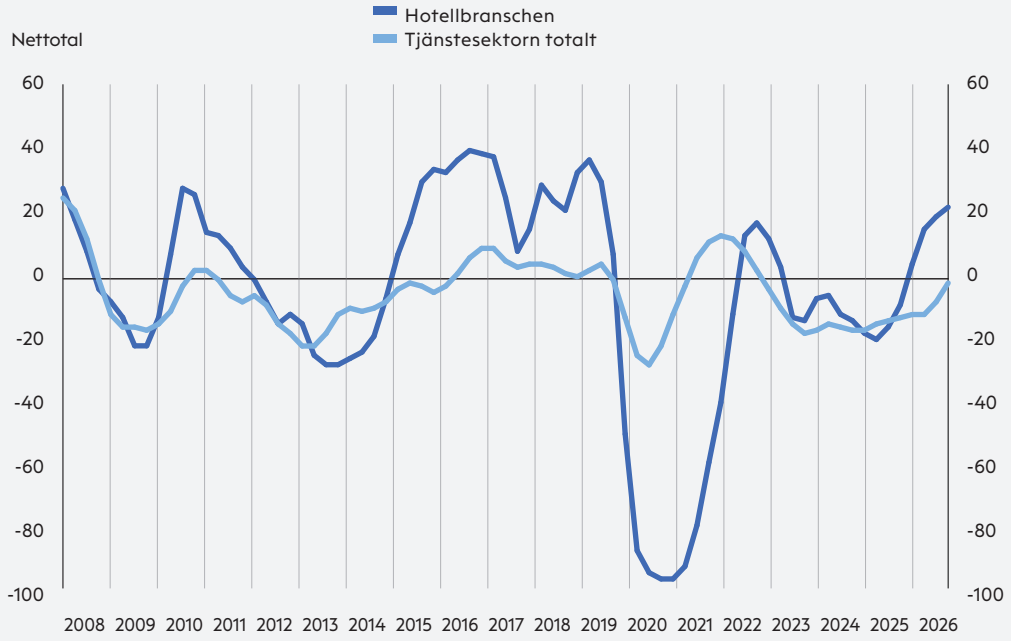


Diagram 5
Hotellföretagens och företagen i tjänstesektorns bedömning av nuvarande lönsamhet, säsongsrensat och utjämnat, t.o.m. 3:e kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet)

Nettotal: Nettotal är skillnaden i andel mellan de företag som har svarat god respektive dålig lönsamhet.
Ett värde över 0 indikerar större andel företag som angett bra lönsamhet än som angett dålig lönsamhet.

BRISTEN PÅ PERSONAL I HOTELLBRANSCHEN

Fortsatt låg personalbrist bland hotellföretagen

Den låga personalbristen bland hotellföretagen fortsatte under tredje kvartalet 2026 och det säsongsrensade och utjämnade nettotalet minskade från 8 till 7 enheter. I undersökningen uppger 93 procent av hotellföretagen att de inte har någon brist på personal.

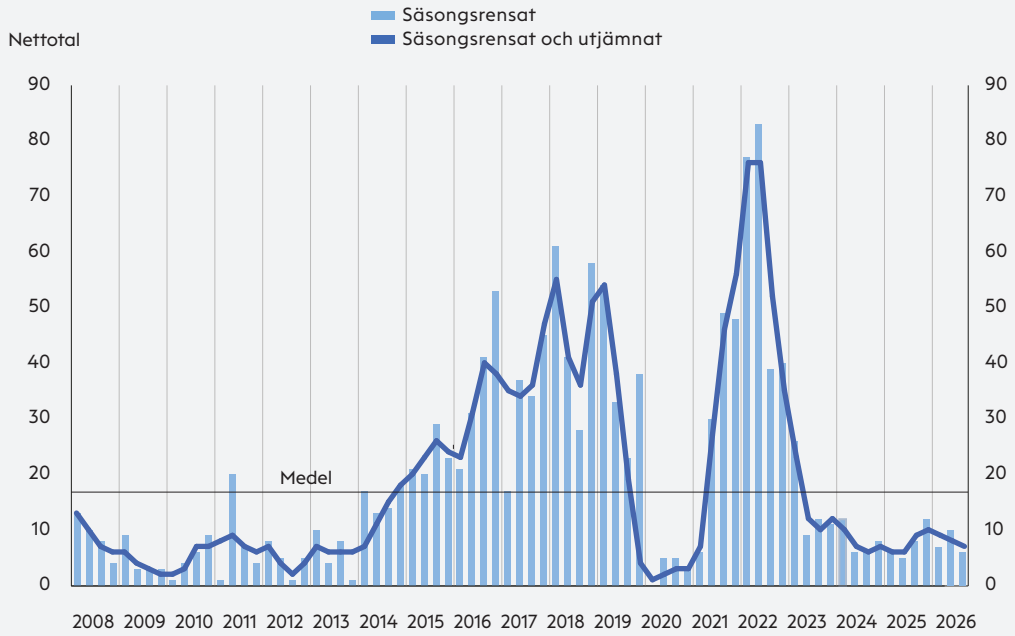


Diagram 6
Hotellföretagens bedömning av bristen på personal, nuläge, t.o.m. 3:e kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet).

Nettotal: Nettotal är den viktade andelen företag som uppger brist på personal. Ju högre värde, desto större andel företag uppger personalbrist.

Tjänstesektorn uppger fortsatt relativt låg personalbrist

Andelen tjänsteföretag i undersökningen som anser att de inte har brist på personal uppgick till 83 procent under tredje kvartalet 2026, vilket är ungefär i linje med hur det såg ut under de senaste två åren. Det säsongsrensade och utjämnade nettotalet noterades till 17 enheter under tredje kvartalet 2026, och har legat mellan 15 och 20 enheter sedan tredje kvartalet 2024. Det historiska medeltalet uppgår till 25 enheter.

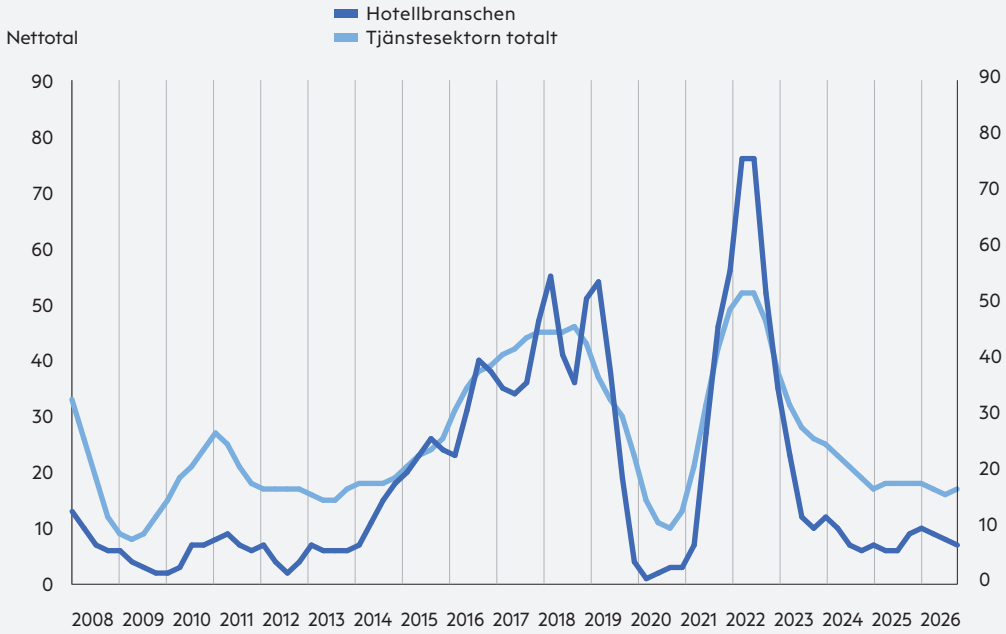


Diagram 7
Hotellföretagens och företagen i tjänstesektorns bedömning av bristen på personal, säsongsrensat och utjämnat, nuläge, t.o.m. 3:e kvartalet 2026.

Källa: Konjunkturbarometern kvartal (Konjunkturinstitutet).

Nettotal: Nettotal är den viktade andelen företag som uppger brist på personal. Ju högre värde, desto större andel företag uppger personalbrist.

KONJUNKTURINSTITUTETS KONJUNKTURBAROMETER

Konjunkturinstitutet frågar varje månad svenska företag och hushåll om deras syn på ekonomin. Resultatet sammanställs i rapporten Konjunkturbarometern som ska ge snabba, kvalitativa indikationer om viktiga ekonomiska variabler.

I den här rapporten sammanställs resultaten från det som betecknas som kvartalsbarometern. I undersökningen ingår cirka 170 verksamhetsenheter inom hotellbranschen, där varje enhet har minst 20 anställda. Under de senaste tre åren har den viktade svarsfrekvensen uppgått till knappt 60 procent. Med viktade svar avses att företagens svar har justerats utifrån deras storlek, där antalet anställda används som mått på storleken.

De tre frågor som det presenteras svar på i denna rapport är:

FRÅGA	SVARSALTERNATIV		
EFTERFRÅGAN PÅ FÖRETAGETS TJÄNSTER VÄNTAS PÅ 6 MÅNADERS SIKT	ÖKA	OFÖRÄNDRAT	MINSKA
LÖNSAMHETEN ÄR FÖR NÄRVARANDE	GOD	TILLFREDSSTÄLLANDE	DÅLIG
HAR FÖRETAGET FÖR NÄRVARANDE BRIST PÅ PERSONAL	JA	NEJ	

Svaren på de flesta frågorna presenteras med så kallade nettotal. Nettotalen definieras som skillnaden i andel mellan de företag som har svarat positivt respektive negativt. Ett värde över 0 indikerar större andel positiva än negativa och tvärtom.